

A large, light grey, stylized graphic element in the top left corner, resembling a downward-pointing arrow or a series of nested U-shapes.

#42014

**INFOCUS:**



# Hållbara affärer

- ett vinnande recept för framtiden





Trots att både kostnad och miljöpåverkan är lägre för frakt med båt så sker de flesta av våra långväga transporter med flyg på grund av kortare ledtid.

Med ett samlat grepp om hållbarhetsarbetet vill NCAB Group ta ordentligt ansvar för de sociala och miljömässiga konsekvenserna av sin verksamhet. Självklart ligger en vilja att lämna en bra värld i arv till framtida generationer bakom detta, men dessutom menar företaget att det faktiskt är bra för affärerna.

På hösten 2013 fattade NCAB Group beslutet att satsa rejält på sitt hållbarhetsarbete.

– Sustainable business handlar om att bygga upp sin verksamhet på ett sådant sätt att framgångsrika affärer går hand i hand med socialt och miljömässigt ansvarstagande. Det är en förutsättning för att kunna finnas kvar på längre sikt, förklarar Anna Lothsson, strategisk inköpschef på NCAB Group och den som leder koncernens hållbarhetsarbete.

**”Sustainable business handlar om att bygga upp sin verksamhet på ett sådant sätt att framgångsrika affärer går hand i hand med socialt och miljömässigt ansvarstagande.”**

**ANNA LOTHSSON, STRATEGIC PURCHASING MANAGER, NCAB GROUP**



Att bry sig om den miljömässiga och sociala hållbarheten vid sidan av den ekonomiska är dock inget som är helt nytt för NCAB. Företaget miljöcertifierade sitt eget ledningssystem enligt ISO 14001 redan 2003 och arbetar med fabriker med samma certifiering. År 2009 antogs en uppförandekod som gäller både NCAB Group och fabrikena, vilket följdes upp 2011 när man började genomföra CSR-audits på fabrikena för att på plats granska att denna kod uppfylldes.

– Men nu har vi på lednings- och styrelsenivå beslutat att skapa en helhet kring hållbarhet och inte bara genomföra enskilda åtgärder. Detta ska genomsyra verksamheten i allt vi gör, säger Anna Lothsson.

## ALLT HÖGRE KRAV FRÅN MARKNADEN

NCAB Groups styrelseordförande, tillika delägare, Christian Salomon förklarar att det förstås är lätt att känna ett personligt engagemang för att vara med och ta ansvar för världens uthållighet. Men också att det är klokt ur ett rent affärsmässigt perspektiv.

– Från slutkund till tillverkare i alla led ställer marknaden i dag allt högre krav på hur produkter tillverkas. Sympatiskt nog går därför moral och affärer hand i hand. På så vis blir det en konkurrensfördel för NCAB om vi levererar kvalitativa produkter som våra kunder kan stå för även vad gäller social och miljömässig hållbarhet, säger han och fortsätter:

– Vi är världsledande när det gäller de produkter och tjänster som vi levererar och vi ska vara ledande också när det gäller hållbarhet. Det klarar vi av med tanke på vår storlek och position inom branschen. Vissa kunder efterfrågar detta tydligt, medan andra än så

### AKTUELLA FOKUSOMRÅDEN FÖR NCAB:S HÅLLBARHETSARBETE

- Arbetsförhållanden i fabrik
- Kemikalier i tillverkningen
- Antikorrusion
- Medarbetarnöjdhet
- Mångfald/lika möjligheter
- Transporter/CO2-utsläpp
- Kundnöjdhet och samarbete kring hållbarhetsfrågor
- Hållbar produktutveckling

**”Vi är världsledande när det gäller de produkter och tjänster som vi levererar och vi ska vara ledande också när det gäller hållbarhet.”**

**CHRISTIAN SALAMON,  
CHAIRMAN OF THE BOARD, NCAB GROUP**



länge är mer uppskattande och intresserade. Men genom att satsa på det nu ligger vi steget före.

NCAB Groups VD Hans Ståhl är inne på samma tankegångar:

– Vi är först ut bland företag av vår kaliber och kan därigenom få ett tidsmonopol. Helt klart är hållbarhet ett område i tiden, med potential att attrahera många på marknaden. När vi är ute och pratar med kunder om detta märker vi att det finns ett stort intresse. Dessutom känns det spännande att kunna vidga vyerna lite från det gröna kortet. Inte minst är hållbarhetsperspektivet viktigt för att företaget ska vara attraktivt vid nyrekrytering och kunna locka till sig de bästa personerna, säger han.

### MILJÖFRÅGOR MED SEDAN LÄNGE

Med tanke på att mönsterkortstillverkning är en process där man använder mycket vatten, kemikalier och mineraler är miljödelen viktig. Det är också det som har varit med längst i sammanhanget.

– Jag startade i den här branschen på tidigt 90-tal och redan på den tiden var det viktigt att hålla koll på utsläpp. Inga kunder vill förknippas med miljöbovar. Och kinesiska regelverk och myndigheter är på intet sätt slappa vad gäller de här bitarna, så att sköta det på ett bra sätt är absolut avgörande, säger Hans Ståhl, som också lyfter fram vikten av transparens:

– Det är viktigt att prata om vad man gör. Hållbarhet är inget man någonsin blir helt klar med, men det gäller att vara öppen med hur man jobbar med det. Det är då man kan komma någonvart.

– Oavsett om vi pratar miljöpåverkan eller socialt ansvarstagande

kan vi inte nöja oss med att sätta upp mål. Vi måste bygga upp en fungerande process för att ta reda på hur dessa mål uppfylls, en process som även låter våra kunder verifiera vad vi gör. Det vi levererar är en liten byggsten in i deras värld, men de ska kunna känna sig trygga med allt som har med den byggstenen att göra. Det här är inte enkelt eller gratis att åstadkomma, men det är just det som gör att det är värt att ha med NCAB att göra, säger Christian Salomon.

### ISO 26000 SOM RAMVERK

Sättet NCAB har valt att sätta kraft bakom alla fina ord är att använda standarden ISO 26000, Vägledning för socialt ansvarstagande, som ramverk. Det går än så länge inte att certifieras enligt denna standard, men i Sverige och en del andra länder kan företag göra en egendeclaration att man följer den, vilken granskas och godkänns av ett certifieringsorgan, i NCAB:s fall SP (Sveriges Tekniska Forskningsinstitut). De områden som täcks in av standarden är verksamhetsstyrning, mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, goda verksamhetsmetoder, konsument-/kundfrågor och hur man bidrar till samhällets utveckling.

**”Inte minst är hållbarhetsperspektivet viktigt för att företaget ska vara attraktivt vid nyrekrytering och kunna locka till sig de bästa personerna.”**

**HANS STÅHL, CEO, NCAB GROUP**

– Genom att implementera ISO 26000 ser vi till att dessa frågor naturligt blir en del av vårt dagliga arbete och kommer in i vårt ledningssystem. Eftersom vi inte besitter all nödvändig kompetens själva har vi tagit hjälp av konsultföretaget Trossa, som också hjälper oss att ta fram vår första hållbarhetsredovisning, förklarar Anna Lothsson.

Trossa har genomlyst företaget och undersökt hur nuläget ser ut. I vilken grad arbetar NCAB Group efter de riktlinjer som ställs upp i ISO 26000, vad går att förbättra och hur? I processen ingår en analys av vad som ligger i fokus viktiga intressentgrupper som på olika sätt berör och berörs av NCAB:s verksamhet och som är



NCAB Groups värderingar har utveckats av all personal tillsammans. Det ger oss ett effektivt arbetssätt och vi behöver inte utveckla nya processer när gemensamma rutiner finns. På bilden Anna Lothsson, NCAB Group, Rikard Wallin, NCAB Group Sweden och Martin Magnusson, NCAB Group.

viktiga för bolagets fortlevnad – kunder, fabriker, ägare, medarbetare och så vidare.

## ”Inga kunder vill förknippas med miljöbovar.”

**HANS STÅHL, CEO, NCAB GROUP**

– Resultatet från analysen ligger till grund för den hållbarhetsstrategi, de mål och de aktiviteter som vi har tagit fram. Vi ska inte agera efter eget tyckande, utan veta varför vi gör det som vi gör. Den hjälper oss att prioritera och hitta rätt fokus för hållbarhetsarbetet, vilket i sin tur styr ambitionsnivån på olika områden och vilka resurser som avsätts, säger Anna Lothsson.

### KRAV STÄLLS REDAN

Miljöfrågor vid mönsterkortstillverkningen är som redan nämnts en viktig del. Glädjande här är att NCAB redan har gjort stora insatser för en resurssnålare och därmed mindre miljöpåverkande produktion. Mindre svinn blir ju en effekt av företagets starka fokus på att höja kvaliteten och på att hjälpa kunderna till en mönsterkortsdesign som redan från början optimeras för fabrikstillverkning.

Ett annat viktigt fokusområde när det gäller fabriker är att arbetsvillkoren är goda. Både vad gäller miljö och socialt ansvarstagande ställer NCAB krav på de fabriker man jobbar med. Genom satsningen på hållbarhet intensifieras nu detta arbete, bland annat genom tydligare fokus på dessa frågor i sourcing-processen samt uppföljande audits på plats i fabrik.

När det gäller kunder är transporter en viktig fråga att ta upp. I dag levereras mönsterkortet från Kina nästan uteslutande med flyg, vilket innebär stora koldioxidutsläpp. NCAB vill bli bättre på att mäta och följa upp utsläppen kopplade till transporter – och tillsammans med kunder och transportpartners titta på möjligheter att minska utsläppen.

## ”Genom att implementera ISO 26000 ser vi till att dessa frågor naturligt blir en del av vårt dagliga arbete och kommer in i vårt ledningssystem.”

**ANNA LOTHSSON, STRATEGIC PURCHASING MANAGER, NCAB GROUP**

Ytterligare en väsentlig fråga är att motverka alla former av korruption, vilket ingår i NCAB:s uppförandekod. Man vill också verka för att skapa lika möjligheter för alla oavsett faktorer som kön, etnicitet eller ålder, till exempel vid rekrytering. För de som arbetar på NCAB ska man genomgående prioritera en god balans mellan arbete och privatliv.

– Det känns väldigt bra att vi nu tar ett samlat grepp och har tagit fram en strategi med tydliga prioriteringar för vår hållbara utveckling. En sak som är rolig att notera är hur bra det hållbara tänkandet passar in med våra företagsvärderingar ”full responsibility”. Det känns fullständigt naturligt att detta inkluderar socialt, miljömässigt och etiskt ansvarstagande, säger Anna Lothsson.

### HÅLLBARHETSREDOVISNING SPEGLAR NULÄGE

NCAB Group tar också fram en hållbarhetsredovisning för 2014 som följer den internationella standarden GRI (Global Reporting Initiative). Detta dokument speglar nuläget inför de kommande förbättringarna, vilka kommer att kunna avläsas år för år i framtida redovisningar.

– Med hållbarhetsredovisningen vill vi visa vad vi redan har åstad-

kommit och vart vi är på väg. Tanken är att tydligt kommunicera vad vi jobbar med och varför, till kunder, fabriker, övriga partners och inte minst internt. Vi redovisar våra långsiktiga mål, våra mätbara mål och beskriver NCAB:s utmaningar och möjligheter när det gäller hållbarhet, säger Anna Lothsson.

Hans Ståhl är för sin del övertygad om att resultaten av hållbarhetsarbetet inte låter vänta på sig.

– Jag vet att det här kommer att hjälpa våra och våra kunders affärer. Kunderna uppskattar våra ansträngningar och jag tror att våra investeringar i detta arbete redan har börjat betala sig, avslutar han.

## NCAB GROUP OCH HÅLLBARHET

### PRINCIPER

- Hållbarhetsarbetet ska vara förankrat och på dagordningen hos ledning och styrelse.
- Våga ta tag i det ordentligt och avsätt resurser.
- Våga kommunicera, både internt och externt, var vi står i dag, risker och möjligheter.
- Integrera hållbarhetsarbetet i verksamheten och i beslutsfattande.
- Hitta ett lämpligt ramverk att arbeta med (ISO 26000).
- Ta fram en strategi för vägledning och prioritering av hållbarhetsfrågor baserat på intressentdialog.
- Var står vi i dag inom fokusområdena? Börja mät och sätt upp mätbara mål baserat på mätresultaten.
- Anlita extern kompetens om nödvändigt, men äg frågan internt.
- Ställ frågan vilket slags företag vi vill vara. Kom ihåg att vi vill vara attraktiva hos kunder, partners och medarbetare.

### HISTORIK

- Miljöpolicy sedan 2002.
- Certifierat enligt ISO 14001 sedan 2003.
- Arbetar med ISO 14001-certifierade fabriker, baskrav sedan 2007. Årlig uppföljning genom egna audits.
- Antog en uppförandekod för NCAB Group och våra fabriker 2009.
- Genomför CSR-audits i fabriker sedan 2011.
- Ger designstöd för optimerad producerbarhet, vilket bl a minimerar materialanvändningen och minskar kassation vid tillverkning.
- Följer regelverken kring ROHS, REACH och konfliktfria mineraler.
- Kommunicerar om CSR till kunder via olika kanaler (seminarium, nyhetsbrev, websida, blogg).
- Arbetar enligt ISO 26000 från och med 2014.
- Implementerar strategi, mål och aktiviteter för hållbar utveckling 2014.
- Första hållbarhetsredovisningen 2014.



# Hållbarhetsarbete – vårt och politikernas dåliga samvete

HANS STÅHL  
CEO NCAB GROUP



Det pratas mycket om långsiktig hållbarhet idag, vilket är bra. Genomförandet går dessvärre långsamt, något jag tror beror på att det ofta är svårt att se relevansen i aktiviteterna som det pratas mest om. De stora åtgärderna, de som verkligen skulle kunna göra nytta, kommer många gånger i skymundan för mindre saker som är mer populistiska. Politiker tenderar att fokusera på sådant som går att vinna röster på vid ett val.

Jag tror att debatten skulle bli mer mångfasetterad om man fokuserade på att alla verksamheter skulle införa ett hållbarhetssystem, till exempel ISO 26000. Med största sannolikhet skulle då de största problemen hamna i centrum och därmed skulle det gå att uppnå reella förbättringar. Vidtagna åtgärder skulle bli mindre godtyckliga

och hållbarhetsarbetet gå så mycket snabbare.

Att det generellt finns ett dåligt samvete för dessa frågor märker jag tydligt när jag besöker kunder runt om i världen. Många inköpare känner ångest för att man inte har gjort något och ofta hör vi EMS-företagen säga "Javisst tusan, det har ju våra kunder snackat om, men vi har inte orkat med att göra något".

Jag tror att det är en bra start att vi snackar och att vi alla får dåligt samvete. Då ligger handlingen ofta nära. På NCAB kommer vi att se till att fokusera vårt hållbarhetsarbete på de saker som är viktigast och har störst påverkan genom att göra en utförlig hållbarhetsrapport som blir vårt riktmärke i arbetet framöver. På så vis undviker vi tomma, symboliska gester och gör förhoppningsvis skillnad på riktigt.



## NCAB Group i sociala medier

Nu går det även att följa oss på Twitter och LinkedIn, vi har dessutom startat en blogg där vi fördjupar oss i mönsterkortens mångsidiga värld!

» [Twitter](#) » [LinkedIn](#) » [Blog](#)

På vår hemsida kan du ladda ner NCAB Group Code of Conduct:

» [NCAB Group Code of Conduct](#)

## Tidigare ämnen vi belyst

Läs gärna våra tidigare nyhetsbrev. Du hittar alla nyhetsbrev på vår webb: [www.ncabgroup.com/newsroom/](http://www.ncabgroup.com/newsroom/)

» **Högteknologiska mönsterkort**

2014 10 07 | NYHETSREVE 3 2014

» **Insikt om den nära framtiden med NCAB:s Market Watch**

2014 05 30 | NYHETSREVE 2 2014

» **NCAB Group Production Insight Trips**

2014 02 14 | NYHETSREVE 1 2014

» **Komponentindustrin**

2013 11 18 | NYHETSREVE 4 2013

» **Hög produktmix**

2013 09 24 | NYHETSREVE 3 2013

» **Prototyp tillverkning**

2013 06 11 | NYHETSREVE 2 2013

## Skriver vi om fel ämnen?

Vi letar ständigt efter intressanta ämnen att fördjupa oss i. Har du en tanke om vad du skulle vilja läsa mer om eller synpunkter kring det vi skrivit? Hör gärna av dig till oss och berätta mer.

Mejla [sanna.rundqvist@ncabgroup.com](mailto:sanna.rundqvist@ncabgroup.com)