



#42014

INFOCUS:



Une entreprise durable

- Une formule gagnante pour l'avenir



Bien que l'impact environnemental soit inférieur et que le transport par bateau soit plus économique, la plupart de nos expéditions longue distance s'effectuent par avion, car les délais sont plus courts.

En adoptant des mesures tangibles et exhaustives en faveur du développement durable, NCAB Group affirme son intention d'assumer ses responsabilités quant aux conséquences sociales et environnementales de ses activités. L'entreprise exprime ainsi sa volonté de transmettre un monde sain aux générations futures, même si la direction de NCAB considère également que le développement durable est bon pour les affaires.

À l'automne 2013, NCAB a décidé de s'investir avec ardeur dans son développement durable. « Pour qu'une entreprise soit durable, elle doit développer des processus qui associent la responsabilité sociale et environnementale à la réussite économique. C'est une condition *sine qua non* pour survivre à long terme » affirme Anna Lothsson, Strategic Purchasing Manager chez NCAB et responsable du développement durable au sein du groupe.

Se préoccuper de la durabilité environnementale et sociale tout en tenant compte des aspects financiers n'est pas une nouveauté pour NCAB. L'entreprise a obtenu la certification ISO 14001 de son système de gestion en 2003 et elle applique la même certification aux activités menées avec ses usines. En 2009, NCAB a mis en place un Code de conduite applicable à l'ensemble du groupe et à ses usines. Cette initiative a été suivie en 2011 par la mise en place dans les usines d'audits concernant la responsabilité sociale des entreprises (RSE) afin de vérifier que le Code de conduite y est appliqué et respecté.

« Pour qu'une entreprise soit durable, elle doit développer des processus qui associent la responsabilité sociale et environnementale à la réussite économique. »

ANNA LOTHSSON, STRATEGIC PURCHASING MANAGER, NCAB GROUP



« Aujourd'hui, nous avons décidé, au niveau de la direction et du conseil d'administration, d'élaborer une approche qui nous permet de gérer le développement durable de manière globale, et non au cas par cas. Nous voulons que cette approche soit intégrée dans tous les aspects des activités de l'entreprise » explique Anna Lothsson.

UN MARCHÉ DE PLUS EN PLUS EXIGEANT

Christian Salamon, Président et copropriétaire de NCAB Group, explique qu'il est bien sûr facile de se sentir personnellement motivé par cet objectif de durabilité à l'échelle mondiale, mais il fait remarquer que de tels efforts ont également un sens d'un point de vue purement économique.

« De l'utilisateur final aux fabricants, le marché impose des exigen-

ces toujours plus nombreuses sur la fabrication des produits. Il est donc encourageant de voir que concernant cette question, l'éthique et la conduite des affaires vont de pair. C'est donc en proposant des produits de qualité que nos clients peuvent défendre, en termes de durabilité sociale et environnementale, que NCAB se crée un avantage compétitif. » Et d'ajouter : « Nous occupons une position de leader mondial avec les produits et services que nous proposons et nous entendons également être les premiers dans le domaine du développement durable. Compte tenu de notre taille et de notre position dans le secteur, nous sommes particulièrement bien placés pour atteindre cet objectif. Certains clients ne cachent pas leur envie de nous voir jouer un rôle prépondérant en matière de durabilité, tandis que d'autres se limitent, pour l'heure, à exprimer leur appréciation et leur intérêt quant à la manière dont nous nous attaquons au problème. D'une façon ou d'une autre, c'est en mettant aujourd'hui l'accent sur cette question que nous sommes sûrs d'avoir une longueur d'avance. »

Selon Hans Ståhl, PDG de NCAB Group : « Parmi les entreprises comparables en taille et en importance, nous sommes les premiers sur la ligne de départ. Je dirais que cela peut nous procurer ce que je qualifierais de 'monopole temporel'. Force est de constater que le développement durable est un domaine vraiment en phase avec son époque, qui peut exercer sur le marché un fort pouvoir d'attraction. Lorsque nous expliquons à nos clients ce que nous faisons, leur intérêt

DÉVELOPPEMENT DURABLE : DOMAINES PRIORITAIRES ACTUELS POUR NCAB

- Conditions de travail dans les usines
- Produits chimiques dans le processus de fabrication
- Anticorruption
- Satisfaction des employés
- Diversité / Égalité des chances
- Transport / Émissions de CO2
- Satisfaction des clients et coopération sur les questions relatives au développement durable
- Développement de produits durables

« Nous occupons une position de leader mondial avec les produits et services que nous proposons et nous entendons également être les premiers dans le domaine du développement durable. »

CHRISTIAN SALAMON,
CHAIRMAN OF THE BOARD, NCAB GROUP



est évident. De plus, élargir ainsi nos horizons et nous fixer un ordre du jour plus écologique constitue un véritable défi. Le facteur durabilité est également très important pour l'entreprise en tant qu'outil de recrutement et ainsi attirer les meilleurs. »

L'ENVIRONNEMENT EST DEPUIS LONGTEMPS À L'ORDRE DU JOUR

Parce que la fabrication des PCB implique des processus qui utilisent de grandes quantités d'eau, de produits chimiques et de minéraux, l'aspect environnemental est essentiel. Il n'est donc pas surprenant que l'impact de la production de PCB sur l'environnement fasse débat depuis longtemps.

Hans Ståhl évolue dans ce secteur depuis le début des années 90 et il se souvient qu'à l'époque, déjà, les émissions devaient faire l'objet de suivis. « Aucun client ne souhaite être associé à des pollueurs » affirme-t-il. « Les instances réglementaires chinoises ne sont en aucune manière laxistes sur ces questions. Il est donc absolument crucial de bien les gérer. »

Hans Ståhl met également l'accent sur l'importance de la transparence : « Il est essentiel de communiquer sur ce que vous faites. Le développement durable n'est pas le genre de tâche que l'on peut déclarer comme terminée ou définitivement réalisée, mais il est capital de communiquer sur la manière dont vous vous y attaquez. C'est le seul moyen de faire vraiment avancer les choses. »

Christian Salamon mentionne un autre aspect important : « Que nous parlions de responsabilité environnementale ou sociale, nous ne pouvons pas nous contenter de définir des objectifs. Nous devons créer un processus efficace pour déterminer comment satisfaire ces objectifs et permettre également à nos clients de vérifier ce que nous faisons. Ce que nous offrons n'est peut-être qu'une petite composante de leur produit fini, mais il est essentiel qu'ils en soient entièrement

satisfaits. Cet objectif n'est pas facile à atteindre ; il nécessite beaucoup d'efforts et de ressources, mais c'est précisément ce qui génère le type de valeur ajoutée qui attire les clients. »

ISO 26000 EN TANT QUE CADRE

NCAB a choisi de transformer les ambitions et les belles déclarations en actions concrètes en utilisant comme cadre la norme ISO 26000 (Lignes directrices sur la responsabilité sociale). Il n'est pas encore possible d'être certifié au titre de cette norme, mais dans certains pays, notamment en Suède, les entreprises peuvent publier une autodéclaration d'adhésion future. Cette déclaration est ensuite vérifiée et approuvée par un organisme de certification qui, dans le cas de NCAB, est l'Institut de recherche technique de Suède (SP). La norme couvre plusieurs domaines : la gouvernance organisationnelle, les droits de l'Homme, les conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques, les questions relatives aux consommateurs/clients, ainsi que l'implication dans les communautés et le développement local.

« Le facteur durabilité est également très important pour l'entreprise en tant qu'outil de recrutement et ainsi attirer les meilleurs. »

HANS STÅHL, CEO, NCAB GROUP

« En mettant en œuvre ISO 26000, nous nous assurons que ces questions deviennent un réflexe naturel dans notre travail quotidien et qu'elles sont intégrées à notre système de gestion » affirme Anna Lothsson. « Parce que nous ne possédons pas nous-mêmes toutes les compétences nécessaires, nous avons fait appel au cabinet de conseil Trossa, qui nous aidera également à produire notre premier rapport sur le développement durable. »

Les consultants ont mené une étude détaillée de l'entreprise et ont évalué la situation actuelle, ce qui a consisté à poser des questions telles que : « Jusqu'à quel niveau NCAB Group applique-t-il les lignes directrices ISO 26000 ? Quels éléments pourraient être améliorés et comment ? Le processus consiste à examiner les priorités des principaux groupes de parties prenantes qui sont affectés de différentes manières par les activités de NCAB et qui sont importantes pour le développement de l'entreprise - les clients, les usines, les propriétaires, les employés, etc. »

« Le résultat de l'analyse est à la base de notre stratégie de développement durable ainsi que des objectifs et des activités que nous avons définis. Cela nous aide à établir des priorités, à trouver le bon point de convergence pour le travail de développement durable, à déterminer le niveau d'ambition à appliquer dans différents domaines ainsi que la



Les valeurs de NCAB Group ont été développées conjointement par tout le personnel. Elles ont été définies selon le principe que tous les membres du personnel, indépendamment de leur position, doivent pouvoir prendre leurs propres décisions conformément à la stratégie de la société. Sur la picture: Anna Lothsson, NCAB Group, Rikard Wallin, NCAB Group Sweden et Martin Magnusson, NCAB Group.

quantité et le type de ressources à allouer » affirme Anna Lothsson. Elle insiste également sur l'importance pour le groupe de ne pas fonder sa stratégie uniquement sur ce qu'il juge personnellement comme étant correct, mais de comprendre également le sens de ses actions.

DES EXIGENCES DÉJÀ EXPRIMÉES

Les problèmes environnementaux sont, comme nous l'avons déjà mentionné, des facteurs importants dans la fabrication des PCB. Notons avec satisfaction que NCAB Group a déjà apporté des contributions majeures dans la définition d'un processus de production qui fait une meilleure utilisation des ressources et qui est donc moins polluant. Réduire le gaspillage sera, bien sûr, l'un des résultats des efforts de l'entreprise pour améliorer la qualité et aider ses clients à produire, d'emblée, une conception de PCB optimisée pour la production en usine.

« En mettant en œuvre ISO 26000, nous nous assurons que ces questions deviennent un réflexe naturel dans notre travail quotidien et qu'elles sont intégrées à notre système de gestion. »

ANNA LOTHSSON, STRATEGIC PURCHASING MANAGER, NCAB GROUP

Assurer de bonnes conditions de travail dans les usines constitue un autre domaine d'intérêt important. NCAB impose déjà des exigences environnementales et sociales aux usines avec lesquelles le groupe collabore. Le développement durable étant désormais une priorité pour NCBA, le travail d'amélioration dans ces domaines devrait s'intensifier. Cela impliquera de faire davantage d'efforts sur ces questions dans le processus d'approvisionnement, et de mener des audits de suivi sur site dans les usines.

Le transport est un autre problème majeur à aborder. Aujourd'hui, les expéditions de PCB de Chine s'effectuent presque exclusivement par avion, ce qui entraîne d'importantes émissions de CO₂. L'une des priorités de NCAB est de pouvoir mieux mesurer et surveiller les émissions dues au transport. En collaboration avec ses clients et ses partenaires de transport, l'entreprise envisage divers moyens de les réduire.

Les deux autres domaines importants sont la lutte contre toutes formes de corruption, qui fait partie intégrante du Code de conduite de NCAB, ainsi que l'égalité des chances lors du recrutement, indépendamment de facteurs tels que le sexe, l'appartenance ethnique ou l'âge. Il est primordial pour les employés de NCAB de toujours trouver un bon équilibre entre le travail et la vie personnelle.

Anna Lothsson est très satisfaite de l'approche exhaustive adoptée par NCAB : « Il est bon de définir des priorités claires pour notre développement durable, en conformité avec notre stratégie. Ce qui est très appréciable, c'est la manière dont les principes de durabilité s'adaptent parfaitement à nos valeurs d'entreprise de 'responsabilité totale'. Le fait qu'ils intègrent la responsabilité sociale, environnementale et éthique les rend très attrayants » conclut Anna.

DES RAPPORTS SUR LA DURABILITÉ QUI REFLÈTENT LA POSITION ACTUELLE

NCAB Group produit également un rapport sur la durabilité pour 2014, conformément à la norme internationale GRI (Global Reporting Initiative). Ce document fait état de la situation actuelle et anticipe les améliorations à venir, que les lecteurs pourront vérifier les années suivantes à la publication des nouveaux rapports.

« C'est au travers du rapport sur la durabilité que nous montrons ce que nous avons déjà réalisé et ce vers quoi nous nous dirigeons » affirme Anna Lothsson qui poursuit : « L'idée est clairement de communiquer sur nos actions en cours et d'en expliquer les raisons aux clients, aux usines et aux autres partenaires, mais également en interne. Nous communiquons sur nos buts à long terme et nos objectifs mesurables, et nous expliquons les défis et les opportunités de NCAB

en matière de développement durable ».

De son côté, Hans Ståhl est certain que le travail mené par NCAB dans le domaine du développement durable va porter ses fruits à brève échéance :

« Je sais que ce travail sera un bienfait pour nos activités ainsi que pour celles de nos clients qui apprécient nos efforts. Je crois que nos investissements dans ce sens ont déjà commencé à payer » conclut Hans.

NCAB GROUP ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

PRINCIPES

- Vérifier que les initiatives de durabilité ont le soutien du conseil d'administration et de la direction, et qu'ils sont inscrits à l'ordre du jour.
- Avoir à cœur de s'attaquer au problème et y affecter des ressources.
- Avoir à cœur de communiquer, en interne et en externe, sur notre position actuelle ainsi que sur les risques et les opportunités.
- Intégrer le développement durable dans les activités et la prise de décisions.
- Trouver un cadre de travail adapté (ISO 26000).
- Développer une stratégie pour établir des lignes directrices et des priorités sur les questions de durabilité en dialoguant avec les parties prenantes.
- Où nous trouvons-nous aujourd'hui dans les domaines prioritaires ? Commencer à évaluer et à définir des objectifs mesurables en fonction des résultats évalués.
- Faire appel à une expertise externe si nécessaire, mais traiter le problème en interne.
- Envisager le type d'entreprise que nous voulons être. Se souvenir que nous voulons être attractifs pour nos clients, nos partenaires et nos employés.

HISTORIQUE

- Politique environnementale depuis 2002.
- Certification ISO 14001 depuis 2003.
- Collaboration avec des usines certifiées ISO 14001, exigences de base depuis 2007. Surveillance annuelle par le biais de nos propres audits.
- Adoption en 2009 du Code de conduite pour NCAB Group et les usines.
- Mise en place en 2011 d'audits RSE dans les usines.
- Support à la conception pour optimiser la fabricabilité, ce qui réduit notamment l'utilisation de matériaux et limite les déchets générés au cours de la fabrication.
- Adoption des réglementations qui régissent RoHS, REACH et les minéraux non associés à des conflits armés.
- Communication sur la RSE aux clients via différentes voies (séminaires, bulletins, sites Web, blogs).
- Méthodes de travail conformes à ISO 26000 depuis 2014.
- Mise en œuvre en 2014 des stratégies, des objectifs et des activités pour le développement durable.
- Publication en 2014 du premier rapport sur le développement durable.

Le développement durable, notre mauvaise conscience ainsi que celle de nos hommes politiques

HANS STÄHL
CEO NCAB GROUP



On parle aujourd'hui beaucoup de développement durable, et c'est tant mieux. Toutefois, sa mise en œuvre est un processus lent, parce qu'à mon avis il est souvent difficile de voir l'importance des activités dont on parle le plus souvent. Les mesures réellement importantes, c'est-à-dire celles qui pourraient vraiment améliorer les choses, sont souvent masquées par des éléments moins essentiels, mais qui ont un plus fort attrait populiste. Les hommes politiques tendent à se concentrer sur des questions qui peuvent faire gagner des voix lors d'une élection.

Je crois que le débat serait plus varié si nous nous attachions à persuader toutes les entreprises à adopter un programme de développement durable tel qu'ISO 26000. Les problèmes les plus importants passeraient très probablement au premier plan, ce qui permettrait d'obtenir de vraies améliorations. Les mesures prises seraient moins arbitraires et elles accéléreraient considérablement les efforts dans ce domaine.

À chacune de mes visites à des clients à travers le monde, je constate cet effet de mauvaise conscience que crée la question du développement durable. De nombreux acheteurs ressentent de l'angoisse s'ils n'ont rien fait dans ce sens, et j'entends souvent les sociétés EMS déclarer : « Bien sûr que nos clients en ont parlé, mais nous n'avons pas eu l'énergie pour faire quoi que ce soit. »

Je crois que le fait que tout le monde en parle, et ce avec mauvaise conscience, est un bon début. Cela veut dire que les choses devraient très bientôt commencer à bouger. Chez NCAB, nous nous assurerons d'orienter nos efforts de développement durable sur ce qui compte le plus et a le plus d'impact. Pour ce faire, nous générerons un rapport détaillé sur le sujet qui nous servira de point de repère pour le travail à venir. Nous éviterons ainsi les initiatives vides et symboliques pour, espérons-le, faire la différence.



NCAB Group dans les médias sociaux

Depuis quelques mois, les clients et les autres parties concernées peuvent nous suivre sur Twitter et sur LinkedIn. Nous avons également créé un blog dans lequel nous nous plongeons dans l'univers complexe des circuits imprimés !

Suivez-nous sur: [» Twitter](#) [» LinkedIn](#) [» Blog](#)

Télécharger le Code de conduite NCAB Group sur notre site Web:

[» NCAB Group Code of Conduct](#)

Les sujets que nous avons abordés par le passé

Pensez à lire nos bulletins d'information précédents. Cliquez sur le lien pour que la lettre s'ouvre dans votre navigateur. Vous pouvez consulter tous nos bulletins d'information à l'adresse suivante: www.ncabgroup.com/newsroom/

» Des PCB de haute technologie

2014 10 07 | NEWSLETTER 3 2014

» Envisager l'avenir avec NCAB Group Market Watch

2014 05 30 | NEWSLETTER 2 2014

» Séjour de familiarisation à la production de NCAB Group

2014 02 14 | NEWSLETTER 1 2014

» L'industrie des composants

2013 11 18 | NYHETSBREV 4 2013

» Une grande variété de produits

2013 09 24 | NEWSLETTER 3 2013

» Fabrication de prototypes

2013 06 11 | NEWSLETTER 2 2013

Est-ce que nous abordons les bons sujets?

Nous sommes constamment à la recherche de sujets intéressants à approfondir. Si vous souhaitez en savoir plus sur un des sujets abordés ou faire un commentaire sur un de nos articles, n'hésitez pas à nous contacter et à nous en dire plus.

E-mail: sanna.rundqvist@ncabgroup.com