

NCAB GROUP POLAND +48 22 717 56 65, Nowa 17. Stara Iwiczna 05-500 Piaseczno, POLAND, www.ncabgroup.com  
Editor SANNA RUNDQVIST sanna.rundqvist@ncabgroup.com

# Powrót koniunktury wywiera nacisk na producentów

*Dzięki rozbudowie sieci 3G przez Chiny, w roku 2009 nie odnotowano, pomimo głębokiej recesji, znaczącego spadku produkcji płyt PCB. Poprawa sytuacji ekonomicznej umożliwiła procesowi produkcji powrót do pełnej wydajności.*

Po wyjściu z recesji ekonomicznej, która poważnie wpłynęła na globalną produkcję płyt PCB i praktycznie doprowadziła do jej zastoju, koła światowej ekonomii znów zaczęły się obracać.

W Chinach szybko podjęto działania polityczne, które przyczyniły się do ponownego zwiększenia produkcji w oparciu o zamówienia krajowe, na jednak niższym poziomie niż uprzednio.

„Chińskie władze zainicjowały znaczący projekt wdrożenia telefonii 3G na obszarze kraju”, powiedział CEO firmy NCAB Hans Ståhl, dodając następnie, że „dzięki temu fabryki PCB w Chinach stosunkowo dobrze poradziły sobie z kryzysem i utrzymały wyższy poziom wykorzystania mocy produkcyjnych, niż w innych miejscach”.

Po spadku produkcji o 50% odnotowanym w okresie od IV kwartału 2008 do I kwartału 2009, wykorzystanie mocy produkcyjnych w chińskich fabrykach osiągnęło 80% w ostatnim kwartale 2009. W chwili obecnej, po ponownym pojawieniu się zamówień zagranicznych, moce produkcyjne są wykorzystane w pełni, co powoduje, że czasy realizacji zamówień są dłuższe.

## DAŻENIE DO SKRÓCENIA CZASU REALIZACJI ZAMÓWIEŃ

Hans Ståhl stwierdził, że podobne sytuacje zdarzały się już wcześniej, jako przykład przywołując kryzys na rynku urządzeń telekomunikacyjnych w 2000 roku.

Ograniczenia czasowe powodowane są długim łańcuchem dostaw producentów materiałów, którzy ograniczyli skalę działalności w kryzysie i teraz muszą ponownie zwiększać poziom produkcji. Dotyczy to przede wszystkim producentów laminatu. Ponadto, w chwili obecnej zapotrzebowanie przekracza możliwości produkcyjne producentów PCB.

Gdy poprzedniej jesieni rozpoczął się powrót koniunktury, Grupa NCAB podjęła kroki mające na celu zwiększenie dostępnych mocy produkcyjnych i skrócenie czasów realizacji zamówień. Wszystkie działania były prowadzone w taki sposób, aby nie obniżały one wymagań jakościowych, jakie stawiamy fabrykom.

„Nasze fabryki zwiększają swoje moce produkcyjne poprzez np. rozbudowę zakładu, zakup nowych maszyn lub zatrudnianie nowych pracowników. Wiele z nich planuje również – lub już rozpoczęło – budowę nowych fabryk”, powiedziała Anna Lothsson, Kierownik Zakupów Strategicznych w Grupie NCAB. Dodaje ona również, że „jeśli wymagane będzie zapewnienie dodatkowych mocy produkcyjnych, wówczas pozyskamy i zaaprobujemy nowe fabryki. Co najważniejsze zapewnimy, że nasza zdolność nabywcza w każdym przypadku zapewni nam w fabrykach najwyższe priorytety”.



ANNA LOTHSSON Strategic Purchasing Manager, NCAB Group

Czasy realizacji zamówień i moce produkcyjne są w Chinach monitorowane w sposób ciągły. Fakt, że mamy dostęp do szeregu zatwierdzonych, spełniających zdefiniowane wymagania jakościowe fabryk, daje NCAB możliwość wykorzystania tych, które w danym momencie zapewnią najwyższe moce produkcyjne. Anna Lothsson przypomniała również, że oczywiście klient musi wyrazić na to zgodę.

## SILNA POZYCJA NEGOCJACYJNA

Doświadczenie mówi nam, że wysokie zapotrzebowanie na produkcję prawdopodobnie doprowadzi do wzrostu cen, choć trudno jest przewidzieć dokładnie, do jakiego poziomu. Hans Ståhl podkreśla silną pozycję negocjacyjną NCAB, wynikającą ze znacznej zdolności nabywczej i jest przekonany, że firma NCAB wciąż będzie mogła zaoferować klientom konkurencyjne ceny i czasy realizacji zamówień.

Należy również pamiętać, że koszty całkowite są ważniejsze niż cena. Dlatego też niestrudzenie doskonalimy naszą jakość i działania korekcyjne na wszystkich etapach łańcucha dostaw, od etapu projektu do gotowej płyty PCB.

Hans Ståhl podsumował to w następujący sposób: „Optymalny projekt i zmniejszona liczba reklamacji zawsze doprowadza do znacznych oszczędności”.

## SPOSOBY SKRACANIA CZASU REALIZACJI ZAMÓWIENIA STOSOWANE PRZEZ NCAB

- Żądanie najwyższego priorytetu zamówień w fabrykach
- Zwiększanie mocy produkcyjnych przez istniejące fabryki
- Pozyskiwanie nowych fabryk
- Ciągłe śledzenie precyzji dostaw i czynników/zagadnień mających wpływ na czas realizacji zamówienia
- Możliwość przeniesienia produkcji do innej fabryki (za zgodą klienta)