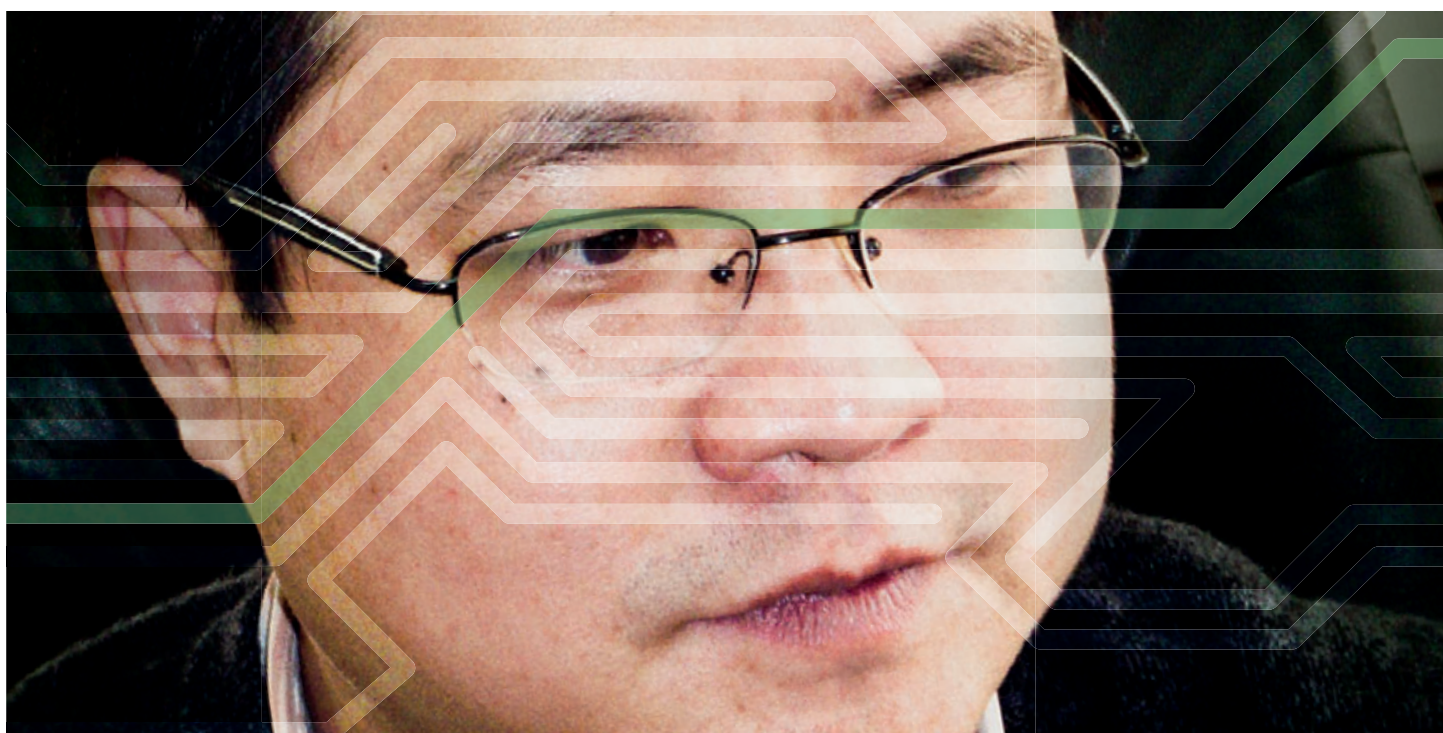


**NCAB GROUP POLAND** +48 22 717 56 65, Nowa 17. Stara Iwiczna 05-500 Piaseczno, POLAND, [www.ncabgroup.com](http://www.ncabgroup.com)

**NCAB GROUP** P.O.BOX 221, 760 01 Zlín 1, CZECH REPUBLIC

Editor **SANNA RUNDQVIST** [sanna.rundqvist@ncabgroup.com](mailto:sanna.rundqvist@ncabgroup.com)

## **Dynamiczny wzrost otwiera drogę do dalszego, udoskonalonego rozwoju**



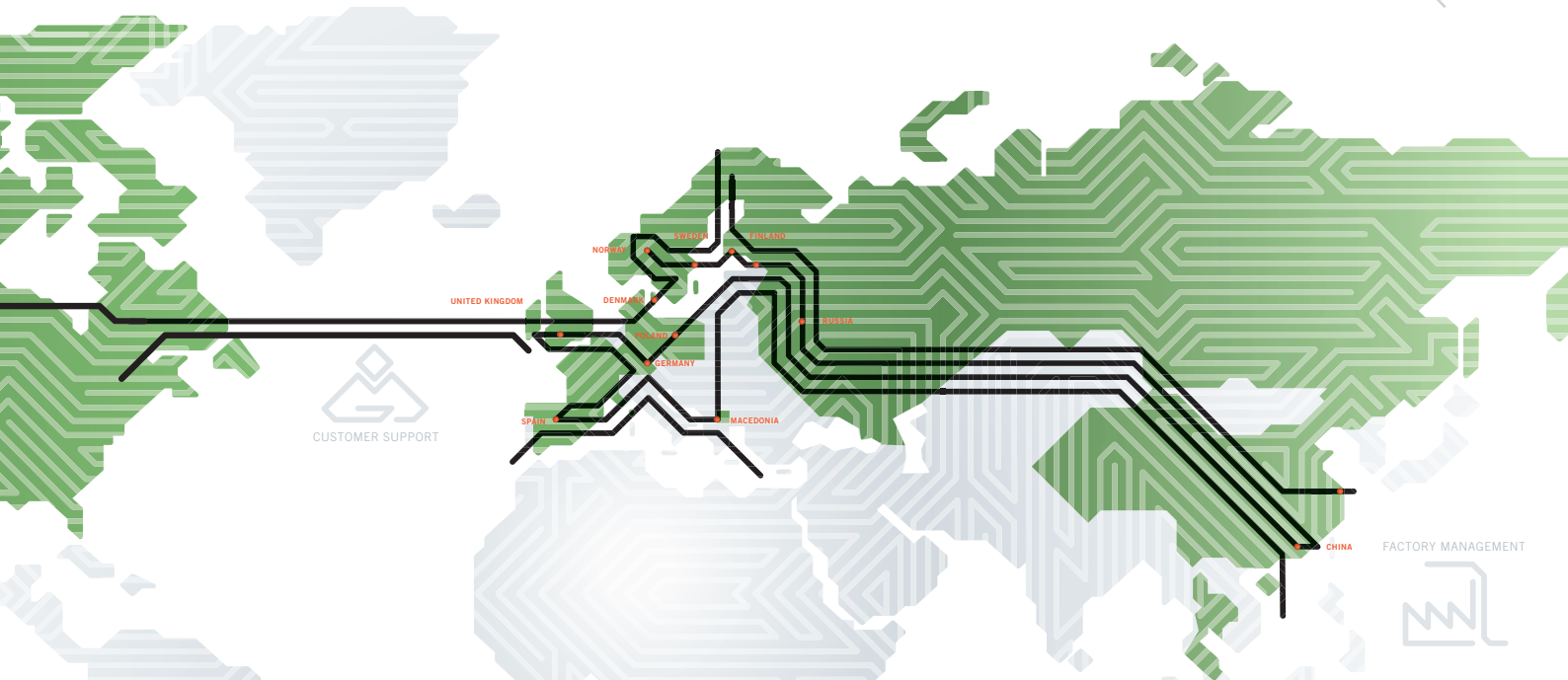
**JACK KEI** Managing Director, Factory Management, NCAB Group China.

*Cały przemysł produkcji płyt PCB odzyskuje równowagę, przy czym NCAB znajduje się w absolutnej czołówce pod względem wzrostu, podwajając obroty w pierwszym półroczu 2010 roku w porównaniu z tym samym okresem roku poprzedniego. Otwiera to nowe możliwości dalszego rozwoju w oparciu o unikalną koncepcję działalności firmy.*

Rok 2009 był rokiem ograniczania wolumenów zamówień, co dotknęło zarówno Grupę NCAB, jak i ogólnie całą branżę. W tym roku obserwuje się trend odwrotny, przy czym Grupa NCAB zwiększyła swe obroty o 95% w porównaniu z rokiem 2009 i o 34% w porównaniu z rokiem 2008. Jest to wynik znacznie lepszy, niż całociowy wynik przemysłu

wytwarzania płyt PCB, przy wzroście odnotowywanym zarówno w krajach skandynawskich, na rynkach już przez Grupę NCAB rozwiniętych, jak i na takich rynkach, jak Wielka Brytania i Niemcy.

Hans Ståhl, CEO Grupy NCAB, stwierdził, że te doskonałe wyniki zostały osiągnięte dzięki kontynuowaniu przez Grupę, w trudnych czasach, koncepcji działalności firmy. Dodał również, że: „Pracowaliśmy bardzo ciężko nad zapewnieniem jakości i zdolności dostaw w naszych fabrykach w Chinach, co stało się fundamentem naszego dzisiejszego sukcesu. Wychodzimy z recesji w mocniejszej pozycji i z lepszą ofertą, niż byliśmy na jej początku”.



#### ZAINTERESOWANIE ZE STRONY DUŻYCH KLIENTÓW

Koncepcja Grupy NCAB – znacząca, skoncentrowana zdolność nabywcza w połączeniu z silną obecnością w Chinach oraz starannym nadzorem tamtejszych fabryk, jak również lokalna obecność na wszystkich rynkach – okazała się być koncepcją gwarantującą osiągnięcie sukcesu nawet na nowych rynkach i w odniesieniu do większych klientów.

Hans Ståhl szacuje, że w 2010 roku obroty grupy przekroczą 50 milionów Euro i zbliżą się do poziomu, na którym Grupa NCAB stanie się atrakcyjnym partnerem dla największych firm EMS, wskazując jednocześnie, że potwierdza to szereg podpisywanych przez Grupę kontraktów.

Powiedział też, że najważniejszą zaletą wzrostu Grupy NCAB jest umożliwienie Grupie dalszego ulepszania koncepcji firmy. „Zwiększone wolumeny umożliwiają zwiększenie zdolności nabywczej”, powiedział, dodając jednocześnie: „To z kolei umożliwi nam negocjowanie krótszych terminów dostaw, szerszej oferty produktów i - rzecz nie mniej istotna – niższego kosztu całkowitego. Przede wszystkim daje nam to dostęp do funduszy, które możemy wykorzystać zarówno do polepszania jakości w fabrykach, jak również do wzmacniania funkcji wspierających i usług”.

#### SYSTEMY IT ZAPEWNIĄCĄ LEPSZĄ INTEGRACJĘ

Kroki podejmowane przez Grupę NCAB w zakresie zarządzania fabrykami to m.in. obecność w fabrykach własnego personelu, którego zadaniem jest nadzór nad kontrolą jakości produkowanych na zlecenie Grupy NCAB płyt PCB.

Wypowiadając się na temat funkcji wspierających, Hans Ståhl powiedział, że Grupa NCAB planuje rozwój systemów IT w celu lepszej integracji swych procesów z procesami klientów grupy, np. stworzenie systemów prognozowania i rozwiązań EDI. Na przeciwnym końcu łańcucha dostaw, Grupa NCAB będzie miała możliwość realizacji tego samego celu we współpracujących z nią fabrykach.

Kolejnym, bardzo ważnym elementem stworzonego przez Grupę NCAB systemu, jest silne rozbudowanie obecności lokalnej. Za wyjątkiem kilku funkcji centralnych, biura organizacji zlokalizowane są blisko klientów, na rynkach lokalnych. Wzrost obserwowany na rynkach Wielkiej Brytanii i Niemiec potwierdza, że obrona została prawidłowa strategia. W roku 2010 wzrost Grupy NCAB na rynku niemieckim wyniósł ponad 400%.

„Teraz zamierzamy wdrożyć tę koncepcję we Francji i w Stanach Zjednoczonych”, powiedział Hans Ståhl. „Ważnym jest, że mamy możliwość oferowania lokalnego wsparcia klientom na rynkach, na których działają. Zwiększona zdolność nabywcza, jaką osiągnęliśmy dzięki realizacji naszej strategii rozwoju umożliwia zaoferowanie nawet lepszych warunków wszystkim naszym klientom”.



#### GRUPA NCAB NA TARGACH ELECTRONICA 2010 W MONACHIUM (9-12 LISTOPADA)

Nie zapomnij odwiedzić wiodących w Europie targów przemysłu elektronicznego, na których Grupa NCAB będzie obecna jako wystawca. Odwiedź nas. Znajdziesz nas na stoisku B1.139. Do zobaczenia w listopadzie.