

#12013

INFOCUS:



## Россия вернулась в мировое сообщество

– огромная страна интегрирована в глобальную экономику

После 18 лет переговоров в августе 2012 года Россия, наконец, вступила во Всемирную торговую организацию (ВТО). Данное событие ознаменовало первый серьезный шаг к интеграции этого огромного федеративного государства с территорией, по площади равной континенту, и экономикой, занимающей девятое место в мире, в мировую экономическую систему. Но остается вопрос: насколько сложно вести бизнес в России, и что происходит в отрасли электронного оборудования страны? В этом выпуске журнала "InFocus" мы рассмотрим данные вопросы более подробно.

Чтобы получить чёткое представление о деловом климате в России, мы обратились к Лидии Кочетовой, руководителю отдела международных корпоративных банковских услуг в российском филиале «Нордеа Банк» (NordeaRussia).

**Существует широко распространённое мнение о высоком уровне коррупции в России. Как на самом деле с этим обстоят дела для тех, кто хотел бы вести здесь свой бизнес?**

– Такое явление, как коррупция существует в большинстве стран мира. Это правда, что в России она представляет собой серьёзную проблему, однако вы можете её избежать. Данная проблема связана с высоким уровнем бюрократии в стране, но при этом нет необходимости нарушать закон, чтобы преуспеть в ведении бизнеса в России. Это лишь вопрос получения помощи от нужных людей, которые знают, как вести дела законным образом, не тратя на это излишнее количество времени или денег. Иногда просто необходимо немного терпения и готовности оплатить административные расходы, но это предоставит возможность решить проблемы, связанные с бюрократией, не прибегая к коррупционным методам.

**Как бы Вы описали деловой климат в России? Как он изменился с течением времени?**

– Много изменилось за последние 25 лет, прошедших со времён перестройки. На сегодняшний день различия в подходе к ведению бизнеса России и Европе заметно сократились. Российская судебная система претерпела радикальные изменения, и в ней было реализовано множество принципов и норм, действующих в других европейских странах. Российская экономическая система выстояла в крупномасштабных кризисных ситуациях, многому в них научилась и стала ещё устойчивее: например, банковская система была полностью реструктурирована.



Лидия Кочетова говорит, что, учитывая существующие в России сложные бюрократические процедуры, необходимым условием для достижения успеха на таком рынке является терпение. Она также рекомендует воспользоваться помощью местных экспертов.

– России всё ещё не хватает той гибкости в походах, которая характерна для Запада, но мы продолжаем набираться опыта. Множество российских регулятивных норм валютного контроля были изменены или отменены. Было разработано и введено в действие новое антимонопольное законодательство. Сейчас

деловой климат в России отличается большей открытостью и обилием благоприятных возможностей. Кроме того, следует помнить, что наше федеративное государство включает в себя 10 часовых поясов, и его население численностью 140 миллионов человек состоит из множества национальностей; в силу этого ситуация просто не может измениться в одночасье.

**ЕЖЕГОДНЫЙ РЕАЛЬНЫЙ РОСТ ВВП, %**



Российская экономика росла весьма быстрыми темпами до наступления финансового кризиса в 2008 году, который оказал очень негативные последствия. 2010 год ознаменовал собой начало процесса её восстановления, который характеризовался более высокими темпами по сравнению со многими другими странами.

– Изменения сами по себе могут представлять проблему, поскольку компаниям приходится адаптироваться к новым требованиям, подходам и т.д., возникающим вслед за введением изменений, например, ERP-систем или новых методов бухгалтерского учёта. Люди, привыкшие к большей стабильности на рынке бизнеса, могут воспринять такую ситуацию как нечто утомительное для себя. Однако важно понимать, что коммерческий и промышленный сектор, а также всё федеративное государство в целом всё ещё находятся в стадии развития.

**Расскажите нам о благоприятных возможностях и «подводных камнях» ведения бизнеса в России.**

– Основу российской экономики составляет добыча природных ресурсов и сырьевых материалов, именно поэтому в стране существует широкий простор для развития бизнеса

во множестве других секторов экономики. Любая бизнес-деятельность, связанная с товарами народного потребления, - причём независимо от их качества – весьма востребована, в особенности потому, что россияне в большей степени стремятся тратить свои деньги, а не копить или инвестировать их. Другой сферой экономики, где необходимо провести поистине огромную работу, является сектор инфраструктуры любого типа; поистине, пределов развития этого сектора просто нет.

**– Наша экономика представляет собой устойчивый быстрорастущий рынок. Россию не следует недооценивать. В ней заложен огромный потенциал дальнейшего экономического роста, и эта страна – действительно благоприятное место для ведения бизнеса.**

**ЛИДИЯ КОЧЕТОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОМ ФИЛИАЛЕ «НОРДЕА БАНК» (NORDEARUSSIA).**

– Одним из «подводных камней», которые я уже упомянула, является бюрократия. Бюрократическая система генерирует нескончаемый поток самых разнообразных официальных документов. Другим «подводным камнем» является тот факт, что налоговая система всё ещё находится в процессе своего становления и потому отличается некоторой противоречивостью. В одних случаях она слишком открыта для вольных интерпретаций, а в других - наоборот, отличается излишней жёсткостью. В этой сфере существует устойчивая потребность в квалифицированной юридической помощи.

**Каковы же необходимые условия успешного ведения бизнеса в России?**

– Они в значительной степени те же самые, что необходимы бизнесу в любой другой стране мира. Ключевым фактором является присутствие на местном рынке. Первый шаг, который я бы порекомендовала предпринять иностранным компаниям в России, – учредить юридическое лицо. Следующий шаг – найти нужных людей, которые верят в вашу бизнес-идею и лояльны к вам. Важное значение также нужно придать ясно очерченному бизнес-замыслу, который возможно адаптировать к местным условиям. Выслушайте все идеи, которые вам готовы

изложить ваши российские партнеры. На этот случай есть одна русская поговорка, которая гласит: «Со своим уставом в чужой монастырь не ходят».

**В какой степени политическая ситуация в России влияет на экономику?**

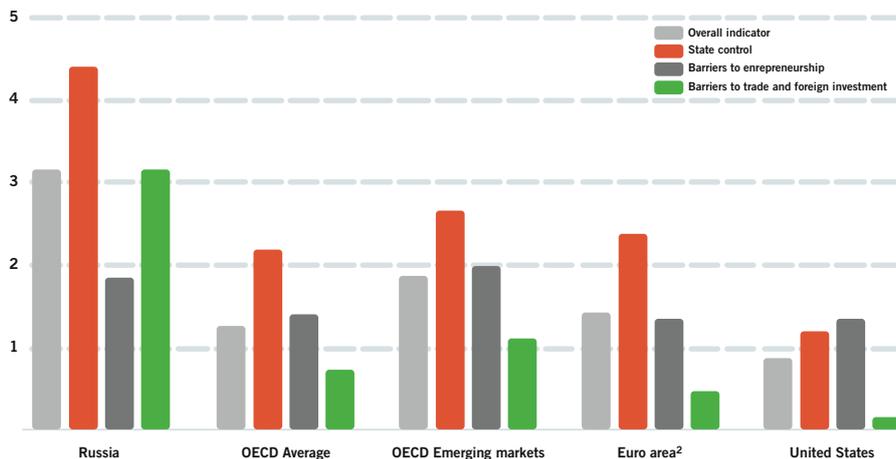
– В этом отношении положение дел достаточно стабильно. Россия – это сильное государство с растущей экономикой, и её политическое влияние в мире также растёт. После перехода к рыночной экономике и благодаря высоким ценам на нефть и газ, экономика стабилизировалась и в периоды руководства Путиным не раз переживала периоды процветания. Мы стали свидетелями значительной консолидации гражданского общества и заметных улучшений в жизни страны. – Россия является третьим по величине торговым партнёром ЕС после США и Китая и периодически демонстрирует темпы роста экономики, почти равные китайским. Я считаю, что для России пришло время забыть свой образ «медленного общества». Наша экономика представляет собой устойчивый быстрорастущий рынок. Россию не следует недооценивать. В ней заложен огромный потенциал дальнейшего экономического роста, и эта страна – действительно благоприятное место для ведения бизнеса.

**Как бы Вы описали влияние государства на экономику?**

– В нашей стране работает ряд экономически мощных государственных компаний, и повышение уровня конкуренции в этом секторе экономики пойдёт ему только на пользу. Российской экономике необходимо лучшее соотношение между компаниями малого/среднего бизнеса и крупными корпорациями. Компании малого бизнеса сталкиваются в своей деятельности с препятствиями в форме законодательных помех и прочей бюрократической волокиты. С другой стороны, на экономическом игровом поле с множеством государственных компаний с легкостью могут появиться благоприятные возможности и для других игроков, например, в секторах ИТ и инфраструктуры. И это могло бы пойти на пользу как российским, так и зарубежным компаниям.

**Каким Вы видите развитие событий в будущем, в пятидесятилетней перспективе?**

– Я полагаю, что мы на правильном пути, когда вопрос касается интеграции в мировую экономику в целом и в европейскую экономику в частности. Наше вступление в ВТО – явное тому свидетельство. Мы будем наблюдать постепенное снижение импортных пошлин и другие экономические изменения. Через десять лет мы будем более интегрированы в мировую экономику, к обоюдной выгоде российских и иностранных компаний. Для этого потребуются определённое время, но мы сумеем добиться успеха.



OECD'S PRODUCT MARKET REGULATION INDICATOR (2009)

Note: Index scale of 0-6 from least to most restrictive.

По результатам исследования, проведённого Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в сфере российского рынка товаров и услуг и опубликованного в 2009 году в «Обзоре экономического положения в России за 2009 год», государству принадлежит значительная роль в экономике.

## Главный потенциал развития российской электронной промышленности

Семён Лукачев – управляющий директор компании «Альтоника», являющейся одним из клиентов NCAB Group Russia и одним из ведущих контрактных производителей в России, насчитывающим более 300 сотрудников. «Альтоника» специализируется на производстве электронного оборудования для автомобильной отрасли, медицины, сферы охранных систем и телекоммуникаций, а также других отраслей экономики. Компания производит свыше 4,5 миллионов единиц продукции в год. Мы попросили Семёна Лукачева поделиться с нами своим видением текущего состояния и перспектив развития российской электронной промышленности.



«Альтоника» является одним из крупнейших контрактных производств России.

### Насколько крупной является российская электронная промышленность?

– Весьма сложно выполнить точный анализ всего рынка, поскольку многие компании разделены на менее крупные корпоративные подразделения, что крайне затрудняет процесс выявления обычных холдинговых компаний из их

на основе объёмов импорта электронных компонентов. Я бы сказал, что ежегодный объём производства находится в пределах 250 миллионов долларов; этот показатель включает как EMS предприятия, так и OEM компании.

### Где располагаются главные центры роста электронной промышленности в России?

– Мы наблюдаем рост главным образом в регионах вокруг Москвы и Санкт-Петербурга. Чётко просматривается центробежная тенденция размещения производств за пределами крупных городов, но в границах возглавляемых ими регионов.

### Насколько важен этот сектор для экономики России?

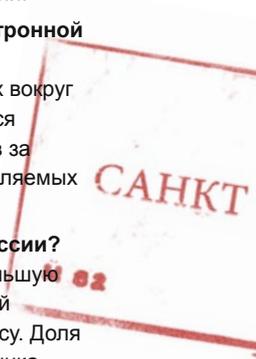
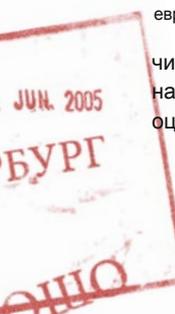
– Производство электроники занимает очень небольшую долю экономики. Основная часть производственной деятельности в ней привязана к военному комплексу. Доля продукции, производимой для потребительского рынка, весьма мала. Но ситуация вовсе не обязательно должна оставаться такой. Подобное положение дел во многом является результатом недостаточной поддержки нашей отрасли со стороны российского правительства.

– Экспортировать нашу продукцию чрезвычайно трудно из-за всей сложности таможенных процедур. У нас нет возможности получать заказы на производство электроники из других регионов Европы. Никто в Европе не готов ждать таможенного оформления 2-3 недели. Если бы Россия усовершенствовала своё таможенное законодательство и



Семён Лукачев подчеркнул необходимость упрощения таможенных процедур, чтобы устранить препятствия для экспорта продукции и обеспечить компании «Альтоника» возможность принимать заказы на производство электроники из европейских стран.

числа. Многие производители ориентируются исключительно на внутренний рынок. Я могу изложить Вам свою личную оценку объёмов производимой продукции, сформированную



другие правовые положения, развитие российской электронной промышленности пошло бы весьма быстрыми темпами. Мы ждём перемен уже десять лет, но их до сих пор нет.

– В дополнение к нашей производственной деятельности в России, компания «Альтоника» в апреле открывает производственное предприятие в Латвии. В отличие от ситуации в России, латвийское правительство создало для нас благоприятные условия, в которых мы можем развивать свою деятельность. Перемещение нашей деятельности также внесёт значительный положительный вклад в организацию логистических операций предприятия и позволит нам закупать электронные компоненты без необходимости тратить время на таможенное оформление.

**Есть ли какие-нибудь другие факторы, кроме таможенного законодательства, которые мешают России экспортировать электронную продукцию в ЕС?**

– Я не думаю, что российские компании настроены на работу за пределами отечественного рынка. Я встречал много интересной продукции, и я спрашивал наших заказчиков, почему они не пробуют экспортировать её. Иногда они отвечают, что для них вполне достаточно российского рынка, а иногда – что им не хватает передовых решений и технологий, однако мне кажется, что им также не хватает видения своих перспектив.

**Как бы Вы охарактеризовали тенденции развития аутсорсинга в России?**

– Аутсорсинг больше распространён в Европе, чем здесь. Организаторы крупных проектов обычно считают экономически более целесообразным устанавливать свои собственные производственные мощности. Поиск контрактного производителя, способного обеспечить качество и объём производства продукции, необходимые при средне- или крупносерийном производстве, является нелёгкой задачей.

– В то же время, налицо растущая потребность в высококачественных услугах в сфере производства электронного оборудования, и компания «Альтоника», специализирующаяся на этой нише, растёт быстрыми темпами. Мы получаем от российских компаний заказы, ранее размещавшиеся ими в Китае. Такая ситуация сложилась во многом благодаря нашему непосредственному участию в научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах (НИОКР), а также знанию рынка. Я вижу здесь значительный потенциал; ежегодно Россия осуществляет аутсорсинг производственных заказов иностранным поставщикам на сумму около 200 миллионов долларов США.

**Сколько контрактных производств в России?**

– Распознать EMS компанию вовсе нелегко, поскольку многие компании, производящие собственную продукцию (ОЕМ), также предоставляют услуги по контрактному производству электроники – по крайней мере, они пытаются это делать. Однако ни один из крупных и хорошо известных на рынке клиентов не будет заинтересован в их услугах. Если охарактеризовать EMS компанию как предприятие, действительно специализирующееся исключительно на оказании услуг контрактного производства, то я бы сказал, что на российском рынке их не более 10. Однако если включить в это определение все те компании, которые заявляют о себе как о контрактных производителях, то в этом случае их будет насчитываться, возможно, около 50.

**– В электронной промышленности заложен огромный потенциал роста**

**СЕМЁН ЛУКАЧЕВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «АЛЬТОНИКА»**

**В какой степени EMS компании принимают участие в процессе проектирования оборудования?**

– В этом вопросе мы наблюдаем крайности. У нас есть клиенты, которые не хотят, чтобы мы вообще в чём-либо участвовали. С другой стороны, у нас также есть клиенты, которые ведут широкомасштабные НИОКР и разрабатывают новые устройства. Они приглашают нас к участию на стадии проектирования, таким образом, мы совместно с их группами разработчиков можем искать наилучшие проектные решения для серийного производства. Именно к такому типу сотрудничества стремится «Альтоника». Чем крупнее проект, тем на более раннем этапе мы бы хотели принимать в нем участие, чтобы исключить любые проблемы в процессе производства. К сожалению, многие российские EMS компании работают абсолютно по-другому. Небольшие компании просто получают от клиента необходимые проектные данные и запускают процесс производства.



Компания «Альтоника» производит электронику для автомобильной отрасли, медицины, сферы охранных систем и телекоммуникаций, а также других отраслей экономики.

**Если коснуться непосредственно сферы печатных плат, какие их виды производятся в настоящее время в России?**

– Это, главным образом, двусторонние печатные платы, и, как правило, невысокого качества. Государственные компании, которые поставляют их, в основном, для военной промышленности, получают от государства крупные субсидии. Они инвестируют эти деньги в самое передовое оборудование и производят гибко-жесткие и многослойные печатные платы по новейшим технологиям. Тенденции в компании «Альтоника» аналогичны - использование передовых технологий печатных плат, однако, когда речь идет об объемах, мы предпочитаем использовать импортные платы.

**Как бы Вы охарактеризовали качество дизайна печатных плат Ваших клиентов?**

– В среде наших клиентов качество проектирования широко варьируется. Иногда мы начинаем работу, что называется, «с нуля». В других случаях проектные разработки клиентов просто превосходны. За последние 20 лет НИОКР

шагнул очень далеко, но мы до сих пор достаточно часто сталкиваемся с разработками неудовлетворительного качества. Мы всегда пытаемся распознать ошибки проектирования. Это требует времени, однако является необходимым фактором.

**Какие требования EMS компании предъявляют поставщикам печатных плат?**

– Нам необходима их инженерная поддержка. Мы могли бы размещать заказы на печатные платы прямо на производстве, однако нам нужны специалисты, которые способны взаимодействовать с инженерами наших клиентов. Эту работу выполняют поставщики печатных плат, поскольку она не является частью нашей основной деятельности. Именно эти компании обладают специальными знаниями.

**Каким Вы видите развитие событий в будущем?**

– Полагаю, мы станем свидетелями повышения

производственных издержек в Китае, что может открыть благоприятные возможности для контрактных производителей электроники, расположенных ближе к европейскому рынку. В будущем, по всей видимости, больше внимания будет уделяться транспортным и другим накладным расходам. Клиенты будут выбирать производителей, расположенных ближе к своим рынкам сбыта с целью обеспечить себе конкурентоспособные цены. В России мы сможем наблюдать повышение качества производства, сопровождаемое установлению цен на более приемлемом уровне. Задачей EMS компаний станет формирование новых деловых предложений и разъяснение тех преимуществ, которыми они обладают с точки зрения географической близости и затрат времени на выполнение заказа.

**Вопросы всем участникам мирового сообщества: какое влияние оказывает бюрократизм на деловой климат в вашей стране? Предвидители Вы изменение ситуации в этой сфере в ближайшем будущем?**



**КИТАЙ**

**ЭНДИЛЮ (ANDY LIU)**  
управляющий директор NCAB Group в Китае

– Бюрократия – это лишь одна из целого ряда сложных проблем, с которыми сталкиваются компании в Китае. К другим проблемам относятся, в частности, поиск подходящих кадров на управленческие должности, а также двусмысленность законодательных и нормативно-правовых актов. По моему мнению, все эти проблемы невозможно решить «одним ударом». Тем не менее, по мере дальнейшей глобализации бизнес-сообщество будет обращать всё больше внимания на общечеловеческие ценности и, как следствие, оказывать давление на власти с целью сокращения уровня бюрократии.



**МАКЕДОНИЯ**

**СЛОБОДАН СОКОСКИ (SLOBODAN SOKOSKI)**  
управляющий директор NCAB Group в Македонии

– Благодаря процессу объединения ЕС, в настоящее время осуществляется пересмотр и изменение законодательства в странах бывшей Югославии. Введено в действие множество новых законов, упрощающих процедуры организации бизнеса и промышленного производства, однако их необходимо апробировать на практике. Предпринимателям приходится бороться с бюрократами, осуществляющими свою деятельность ненадлежащим образом и злоупотребляющими своими властными полномочиями, а также терять время на поиск ответов на актуальные для них вопросы и оформление необходимой документации. Надеюсь, что со временем эта ситуация улучшится.



**ФРАНЦИЯ**

**КЭРОЛ УШАКОФФ (CAROL OUCHAKOFF)**  
управляющий директор NCAB Group во Франции

– Франция отличается одной из самых дорогостоящих бюрократических систем в ЕС. Компании вынуждены тратить огромное количество времени и денег на бумажную волокиту и решение административных вопросов. В текущих экономических условиях, когда лишь за один 2012 год в обрабатывающей промышленности было сокращено 24 тыс. рабочих мест – что довело общее число рабочих мест, сокращённых с 2009 года, до 120 тыс. – бюрократическая машина остаётся такой же непоколебимой, как и прежде. Такое положение дел серьёзно подрывает нашу способность конкурировать на равных. Сокращение уровня бюрократизма стало бы главным фактором поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

# Россия – развитие ради будущего

HANS STÄHL  
CEO NCAB GROUP



Россия переживает грандиозный период роста и развития. Чтобы в полной мере понять, насколько быстро меняется ситуация, достаточно лишь вспомнить, что буквально четверть века назад в стране правили тоталитарное государство и плановая экономика. Частное предпринимательство было под запретом. Я сам прекрасно помню всё пережитое в Советском Союзе в те времена и могу лишь сказать, что воспринимаю сегодняшнюю жизнь как абсолютно иной мир; и, наверное, один из его символов – растущее число туристов из России, которых можно увидеть на самых разных туристических маршрутах по всему миру.

Корпорация NCAB работает в России уже 10 лет. За этот период произошло очень многое, и не в последнюю очередь – в электронной промышленности. На сегодняшний день компании в этом секторе экономики упрочили свои позиции и заняли ниши в определённых сегментах рынка. Это оказало благотворное влияние на выпускаемую предприятиями продукцию с точки зрения

её рентабельности и стоимости. Например, сегодня OEM компании заключают субподрядные договоры с EMS поставщиками, которые, в свою очередь, привлекают на контрактной основе специалистов в требуемой области, в частности, корпорацию NCAB, а не занимаются самостоятельными закупками печатных плат.

Я бы также хотел подчеркнуть, что неперемным условием успешного ведения бизнеса в России является принятие на работу квалифицированного местного персонала. В нашей российской компании NCAB Group Russia мы смогли сформировать превосходный коллектив специалистов, работающий с полной самоотдачей и нацеленный на выпуск печатных плат высшего качества.

Я убеждён, что Россия станет привлекательной производственной базой для иностранных компаний. И однажды, в не таком далёком будущем, мы станем свидетелями решительных мер российского правительства по упрощению административных процедур в целях содействия ведению бизнеса.

Хотите узнать больше  
об электронной  
промышленности России?

- » [Nordea's continuous analysis of Russia](#)
- » [IMF: Russian reports and forecasts](#)
- » [Russian Federation and the WTO](#)

## Ранее освещенные темы

Обязательно прочтите наши предыдущие информационные бюллетени. Щелкните эту ссылку, и соответствующее письмо откроется в вашем веб-обозревателе. Со всеми нашими информационными бюллетенями можно ознакомиться по следующему адресу: [www.ncabgroup.com/newsroom/](http://www.ncabgroup.com/newsroom/)

» **Взгляд в будущее: Западная Европа**

2012 12 19 | NEWSLETTER 4 2012

» **Устойчивое развитие**

2012 04 05 | NEWSLETTER 1 2012

» **Американский рынок**

2012 10 24 | NEWSLETTER 3 2012

» **Отношения с клиентами**

2011 12 15 | NEWSLETTER 4 2011

» **Реформы**

2012 06 25 | NEWSLETTER 2 2012

» **Обеспечение качества**

2011 11 09 | NEWSLETTER 3 2011

## Мы освещаем неправильные темы?

Мы всегда находимся в поиске интересных тем, которые можно рассмотреть подробнее. Если есть что-то, о чем вы хотели бы узнать больше, либо хотели бы прокомментировать что-либо из наших публикаций, обязательно дайте нам знать об этом.

Эл.почта: [sanna.rundqvist@ncabgroup.com](mailto:sanna.rundqvist@ncabgroup.com)