

#42014

INFOCUS:

Bæredygtig virksomhed

- En vinderopskrift for fremtiden



Selvom miljøpåvirkningen er mindre og det er billigere at fragte med skib, foregår de fleste af vores langdistancetransporter med fly pga. kortere leveringstid.

Med sin konsekvente og omfattende tilgang til arbejdet med bæredygtighed erklærer NCAB Group sin intention om at påtage sig ansvaret for de sociale og miljømæssige konsekvenser af virksomhedens drift. Den omfatter også et ønske om at videregive en sund verden til de kommende generationer, men NCAB's ledelse hævder også, at det er godt for virksomheden.

I efteråret 2013 besluttede NCAB at investere seriøst i virksomhedens bæredygtighed. "En bæredygtig virksomhed indebærer, at driften opbygges som en kombination af en velfungerende virksomhed og social og miljømæssig ansvarlighed. Det er en forudsætning for overlevelse på langt sigt", siger Anna Lothsson, strategisk indkøber hos NCAB og ansvarlig for koncernens arbejde med bæredygtighed. Opmærksomhed omkring miljømæssig og social bæredygtighed set i sammenhæng med økonomiske aspekter er ikke nyt for NCAB. Virksomheden certificerede sit ledelsessystem i henhold til ISO 14001 i 2013 og anvender samme certificering i arbejdet med sine fabrikker. I 2009 indførtes en adfærdskodeks, som gælder for både NCAB Group og dens fabrikker. Det fulgte man op på i 2011, da man begyndte at indføre CSR-fabriksaudit af virksomhedens sociale ansvar. Ved hjælp af disse audit på stedet kunne man overvåge, at adfærdskodeksen blev anvendt og overholdt.

"En bæredygtig virksomhed indebærer, at driften opbygges som en kombination af en velfungerende virksomhed og social og miljømæssig ansvarlighed."

ANNA LOTHSSON, STRATEGIC PURCHASING MANAGER, NCAB GROUP



"Nu har vi på ledelses- og bestyrelsesniveau besluttet at skabe en tilgang, hvor vi kan håndtere bæredygtighed som en helhed og ikke fra gang til gang. Vi ønsker, at det skal afspejles i hvert eneste aspekt af virksomhedens aktiviteter", siger Anna Lothsson.

STADIGT STIGENDE MARKEDSKRAV

NCAB Groups bestyrelsesformand og medejer, Christian Salamon, forklarer, at det selvfølgelig er nemt at føle sig motiveret ud fra personlige holdninger til at tage del i bestræbelserne for at opnå global bæredygtighed, men peger på, at en sådan indsats også er hensigtsmæssig ud fra et rent forretningsmæssigt synspunkt.

"Alle, lige fra slutkunde til producenter, stiller stadig høje krav til måden, som produkter fremstilles på. Det er derfor opmuntrende at se, at etik og forretning i denne sammenhæng går hånd i hånd. Så ved at levere kvalitetsprodukter, som vores kunder kan stå inde for i forhold til social og miljømæssig bæredygtighed, skaber NCAB en konkurrencefordel for sig selv", siger han og fortsætter: "Vi er verdensførende, når det handler om de produkter og serviceydelser, vi leverer, og vi vil også være førende inden for bæredygtighed. Vi er i en god situation til at kunne gøre det pga. vores størrelse og position i branchen. Nogle kunder siger åbenlyst, at de ønsker, at vi skal være førende inden for bæredygtighed, mens andre nøjes med at påskønne og vise interesse for vores måde at tackle emnet på. Uanset hvordan man ser på det, sikrer vi os, at vi er et skridt foran ved at fokusere på det nu".

Administrerende direktør for NCAB Group, Hans Ståhl, er enig i dette: "Vi kom først ud af starthullerne blandt virksomhederne af vores størrelse og kaliber. Jeg vil sige, at dette kan give os det, jeg vil beskrive som et "tidsmonopol". Bæredygtighed er helt klart et af tidens helt aktuelle emner, og den kan gøre os i stand til at appellere bredt. Når vi er ude for at fortælle kunderne, hvad vi laver, er der ingen tvivl om deres interesse. Derudover er det en stor udfordring at

AKTUELLE FOKUSOMRÅDER FOR NCAB'S ARBEJDE MED BÆREDYGTIGHED

- > Arbejdsforhold på fabrikkerne
- > Kemikalier i produktionsprocessen
- > Antikorrupcion
- > Medarbejdertilfredshed
- > Alsidighed/ligestilling
- > Transport/CO2-udslip
- > Kundertilfredshed og samarbejde om emner med relation til bæredygtighed
- > Bæredygtig produktudvikling

”Vi er verdensførende, når det handler om de produkter og serviceydelser, vi leverer, og vi vil også være førende inden for bæredygtighed.”

**CHRISTIAN SALAMON,
CHAIRMAN OF THE BOARD, NCAB GROUP**



udvide vores horisont på denne måde og sætte en grønnere dagsorden. Bæredygtighedsfaktoren er også meget vigtig for virksomheden som et middel til at tiltrække de bedste medarbejdere”, siger Hans.

MILJØET HAR VÆRET PÅ DAGSORDENEN I LANG TID

Miljøaspektet er meget vigtigt, da produktion af printkort omfatter processer, der anvender store mængder vand, kemikalier og mineraler. Derfor er det ikke overraskende, at miljøpåvirkningen ved produktion af printkort har været et diskussionsemne i meget lang tid.

Hans Ståhl begyndte i denne branche i starten af halvfemserne og mindes, at det allerede på det tidspunkt var vigtigt at holde styr på udledningerne. ”Ingen kunde ønsker at blive betragtet som forurenere”, siger han og tilføjer: ”Kinesiske kontrolmyndigheder er på ingen måde efterladende i forbindelse med emner som dette, så at styre dette på en god måde er en absolut nødvendighed”.

Hans Ståhl understreger også vigtigheden af gennemsigtighed: ”Det er vigtigt at tale om, hvad man gør. Bæredygtighed er ikke en opgave, man kan sige er afsluttet eller nogensinde bliver fuldført, men det er vigtigt at være åben om måden, man tackler den på. Det er den eneste måde, man kan få tingene gjort på”.

Christian Salamon nævner andre vigtige aspekter: ”Uanset om vi taler om miljømæssig eller social ansvarlighed, kan vi ikke være tilfredse med kun at sætte mål. Vi skal opbygge en effektiv proces, hvormed vi kan finde ud af, om disse mål bliver nået. – En proces, der også lader vores kunder kontrollere det, vi gør. Det, vi leverer, er måske kun en lille del af deres slutprodukt, men det er meget vigtigt, at de er helt trygge ved alle aspekter i forbindelse med den del. Det er ikke nemt at opnå. Det kræver mange anstrengelser og ressourcer, men det er lige præcis det, der skaber den form for merværdi, som

tiltrækker kunder”, konkluderer Christian Salamon.

ISO 26000 SOM RAMME

NCAB Har valgt at gøre retorik og ambitioner til konkrete handlinger ved at anvende ISO 26000, Vejledning i samfundsmæssigt ansvar, som ramme. Det er endnu ikke muligt at blive certificeret i henhold til denne standard, men i nogle lande, f.eks. Sverige, kan virksomhederne udstede en egen erklæring om, at de vil følge den. Denne erklæring revideres og godkendes derefter af et certificeringsorgan, i NCAB's tilfælde Sveriges Tekniske Forskningsinstitut (SP). De områder, der dækkes af standarden, er organisatorisk virksomhedsledelse, menneskerettigheder, arbejdstagerforhold, miljøforhold, fair forretningsgange, forbrugere/forbrugerforhold samt samfundsansvar og samfundsmæssig udvikling. ”Ved at implementere ISO 26000 sikrer vi, at disse emner bliver en naturlig del af vores daglige arbejde og indgår i vores styringssystem”, siger Anna Lothsson. ”Da vi ikke selv har alle de nødvendige kompetencer, har vi brugt konsulentfirmaet Trossa, som også vil hjælpe os med at udarbejde vores første rapport om bæredygtighed”.

”Bæredygtighedsfaktoren er også meget vigtig for virksomheden som et rekrutteringsværktøj og en måde at tiltrække de bedste medarbejdere.”

HANS STÅHL, CEO, NCAB GROUP

Konsulenterne har foretaget en detaljeret undersøgelse af virksomheden og lavet en vurdering af vores nuværende situation, hvor de har undersøgt spørgsmål som f.eks. i hvilken udstrækning NCAB anvender vejledningerne i ISO 26000, samt hvad der kan forbedres, og hvordan det kan gøres. Processen omfatter en undersøgelse af de vigtigste interessentgruppers prioriteringer, der på forskellig måde påvirkes af NCAB's drift og som er vigtige for virksomhedens udvikling – kunder, fabrikker, ejere, medarbejdere osv.

”Analysens resultat udgør grundlaget for vores bæredygtighedsstrategi og de aktiviteter, vi har iværksat. Det hjælper os med at prioritere og finde det rigtige fokus for arbejdet med bæredygtighed, som så igen hjælper os med at afgøre, hvilket ambitionsniveau vi skal anvende på forskellige områder, og hvilke typer ressourcer der skal tildeles”, siger Anna Lothsson og understreger også, at ”Det er vigtigt, at vi ikke bare



NCAB Group værdier er blevet udviklet i fællesskab af alle ansatte. Det forenkler ansvarsfordeling på alle niveauer og en effektiv måde at arbejde på, vi behøver ikke udvikle nye processer når fælles rutiner eksisterer. På billede Anna Lothsson, NCAB Group, Rikard Wallin, NCAB Group Sweden and Martin Magnusson, NCAB Group.

baserer vores strategi på, hvad vi personligt synes er rigtigt uden at vide, hvorfor vi gør det, vi gør”.

DER STILLES ALLEREDE KRAV

Miljømæssige emner er som tidligere nævnt vigtige faktorer i produktion af printkort. Det er tilfredsstillende at bemærke, at NCAB allerede har gjort en stor indsats for at opnå en ressourceeffektiv og dermed mindre forurenende produktionsproces. Mindre spild vil naturligvis være et af virksomhedens store fokusområder i forbindelse med forbedring af kvaliteten og i arbejdet med at hjælpe kunderne med at skabe printkortdesign, som er optimeret til fabriksfremstilling fra begyndelsen.

”Ved at implementere ISO 26000 sikrer vi, at disse emner bliver en naturlig del af vores daglige arbejde og indgår i vores styringssystem.”

ANNA LOTHSSON, STRATEGIC PURCHASING MANAGER, NCAB GROUP

Et andet vigtigt fokusområde i forbindelse med fabrikkerne er at sikre gode arbejdsforhold. NCAB stiller allerede krav til de fabrikker, de samarbejder med, som omhandler både miljømæssigt og socialt ansvar. På grund af den vægt, som virksomheden nu lægger på bæredygtighed, styrkes forbedringerne nu yderligere på disse områder. Dette vil omfatte større fokus på emner i indkøbsprocesserne såvel som opfølgende audit på fabrikkerne.

Transport er et andet vigtigt emne at tage fat på. I dag transporteres printkort fra Kina næsten udelukkende med fly, som udleder store mængder CO2. Et af NCAB's prioriterede områder er at blive bedre til at måle og overvåge udledninger fra transporten, og i samarbejde med kunder og transportfirmaer forsøge at finde måder, hvorpå man skærrer ned på disse udledninger.

To andre vigtige områder er bekæmpelse af enhver form for korruption – dette er en del af NCAB's adfærdskodeks – samt opnåelse af ligestilling for alle uanset køn, etnisk tilhørsforhold eller alder, for eksempel ved ansættelse. NCAB-medarbejdere bør altid forsøge at finde en god balance mellem arbejdsliv og privatliv.

Anna Lothsson er meget tilfreds med den omfattende tilgang, som NCAB har vedtaget: ”Det er en god fornemmelse at definere klare prioriteringer for vores bæredygtige udvikling, der er i overensstemmelse med vores strategi. Det er virkelig fantastisk, hvor godt bæredygtig tankegang passer ind i vores virksomhedsværdier om fuld ansvarlighed. At se, hvordan det omfatter socialt, miljømæssigt og etisk ansvar, gør det meget attraktivt”, konkluderer Anna.

RAPPORTERING OM BÆREDYGTIGHED AFSPEJLER DEN AKTUELLE POSITION

NCAB Group udarbejder også en rapport om bæredygtighed for 2014 i overensstemmelse med den internationale GRI-standard (Global Reporting Initiative), der vedrører redegørelse om bæredygtighed. Dette dokument afspejler den aktuelle situation op til de kommende forbedringer, som læserne vil kunne overvåge år for år i fremtidige rapporter.

”Rapporten om bæredygtighed hjælper os med at vise, hvad vi allerede har opnået, og hvor vi er på vej hen”, siger Anna Lothsson og fortsætter: ”Tanken er at kommunikere klart, hvad vi arbejder på – og hvorfor – over for kunder, fabrikker, andre partnere og ikke mindst internt. Vi rapporterer om vores langsigtede mål og målbare målsætninger og beskriver NCAB's udfordringer og muligheder i forbindelse med bæredygtighed”.

Hans Ståhl er overbevist om at NCAB's arbejde med bæredygtig-

hed vil bære frugt allerede på kort sigt:

”Jeg ved, at det vil gavne både vores og vores kunders forretning. Kunderne påskønner vores indsats, og jeg mener, at vores investeringer i dette arbejde allerede er begyndt at lønne sig”, konkluderer Hans.

NCAB GROUP OG BÆREDYGTIGHED

PRINCIPPER

- At sikre, at bæredygtighedsinitiativer understøttes af bestyrelsen og ledelsen, og at de udgør en del af deres dagsorden.
- At turde varetage dem på korrekt vis og tildele ressourcer.
- At turde melde ud – internt og eksternt – hvor vi er i dag i forbindelse med risici og muligheder.
- At integrere bæredygtighed i virksomheden og beslutningstagningen.
- At finde en egnet ramme at arbejde inden for (ISO 26000).
- At udvikle en strategi for vejledning og prioritering af emner relateret til bæredygtighed, som er baseret på dialog med interessenterne.
- Finde ud af, hvor vi er i dag i forbindelse med vores fokusområder. Starte med at evaluere og sætte målbare mål baseret på de evaluerede resultater.
- Hyre eksterne eksperter, hvis det er nødvendigt, men være ansvarlig for problemet internt.
- Overveje, hvilken slags virksomhed, vi ønsker at være. Huske, at vi ønsker at være attraktive over for kunder, partnere og medarbejdere.

HISTORIE

- Miljøpolitik siden 2002.
- Certificeret i henhold til ISO 14001 siden 2003.
- Samarbejde med ISO 14001-certificerede fabrikker, grundlæggende krav siden 2007. Årlig overvågning via interne audit.
- Vedtog en adfærdskodeks for NCAB Group og vores fabrikker i 2009.
- Implementerede CSR-audit på fabrikkerne i 2011.
- Yder hjælp til design for at gøre printkortene mere egnede til produktion, hvilket bl.a. minimerer materialeforbruget og reducerer affaldsmængden under produktionen.
- Følger ROHS- og REACH-direktiverne for konfliktfrie mineraler.
- Informerer kunderne om CRS via forskellige kanaler (seminarer, nyhedsbreve, websites, blogs).
- Har arbejdet i overensstemmelse med ISO 26000 siden 2014.
- Implementerer strategier, målsætninger og aktiviteter for bæredygtig udvikling i 2014.
- Første rapport om bæredygtighed i 2014.

Bæredygtighed – vores og vores politikeres dårlige samvittighed

HANS STÄHL
CEO NCAB GROUP



Der tales meget om bæredygtighed i dag, og det er godt. At implementere den er desværre en langsom proces, som jeg tror skyldes, at det ofte er svært at se det relevante i de aktiviteter, der tales mest om. De virkelig væsentlige foranstaltninger, dem der virkelig ville gavne, overskygges ofte af mindre ting med større folkelig appel. Politikere fokuserer ofte på emner, der kan vinde stemmer ved et valg.

Jeg tror, at debatten ville blive mere alsidig, hvis man fokuserede på at overtale alle virksomheder til at vedtage et system for bæredygtighed såsom ISO 26000. Det ville med stor sandsynlighed få de største problemer frem i lyset og muliggøre virkelige forbedringer. De trufne foranstaltninger ville blive mindre tilfældige og virkelig sætte skub i bestræbelserne for at opnå bæredygtighed.

Det faktum, at dette emne giver anledning til dårlig samvittighed,

er tydeligt for mig på mine besøg hos kunder i hele verden. Mange indkøbere er bange for at have undladt at gøre noget ved det, og jeg hører ofte EMS-virksomheder sige ”Ja for pokker, vores kunder har talt om det, men vi har ikke haft energi til at gøre noget ved det”.

Jeg tror, at det, at alle taler om det og samtidig har dårlig samvittighed, er en god begyndelse. Det betyder, at der snart sker noget. Hos NCAB vil vi sørge for at fokusere vores bestræbelser for at opnå bæredygtighed på de områder, der er vigtigst og har den største effekt. Dette gør vi ved at udarbejde en detaljeret bæredygtighedsrapport, som skal være vores standard i vores fremadrettede arbejde. På denne måde undgår vi tomme, symbolske handlinger og kan forhåbentlig gøre en reel forskel.



NCAB Group i de sociale medier

I nogle måneder har kunder og andre interesserede kunnet følge os på Twitter og LinkedIn. Vi har også startet en blog, hvor vi beskæftiger os med printkortenes alsidige verden. Følg os på:

» [Twitter](#) » [LinkedIn](#) » [Blog](#)

Download NCAB Group's adfærdskodeks på vores website:

» [NCAB Group Code of Conduct](#)

Emner, vi tidligere har dækket

Læs de tidligere numre af vores nyhedsbrev. Klik på linket, og brevet vil åbne i din browser.

Du kan finde alle nyhedsbreve på: www.ncabgroup.com/newsroom/

» **Højteknologiske printkort**

2014 10 07 | NEWSLETTER 3 2014

» **Komponentindustrien**

2013 11 18 | NEWSLETTER 4 2013

» **NCABs Market Watch ser på fremtiden**

2014 05 30 | NEWSLETTER 2 2014

» **Stort produkt mix**

2013 09 24 | NEWSLETTER 3 2013

» **NCAB Groups kompetenceudviklende rejser**

2014 02 14 | NEWSLETTER 1 2014

» **Fremstilling af prototyper**

2013 06 11 | NEWSLETTER 2 2013

Skriver vi om de forkerte emner?

Vi er altid på udkig efter interessante emner, som vi kan gå mere i dybden med. Hvis der er noget, du kunne tænke dig at læse om, eller noget af det, vi har skrevet, du kunne tænke dig at kommentere, er du velkommen til at kontakte os og fortælle os om det.

Mail: sanna.rundqvist@ncabgroup.com