

#2016

INFOCUS:

Ansvarlighed som forretningskoncept – bæredygtighed som en del af vores drift



Jenny Zhang, Factory Search Manager hos NCAB Group i Kina gennemfører en bæredygtighedsaudit på Jove Yiangmen fabrikken.

En seriøs og ansvarligt holdning til miljøet, medarbejderne og samfundet, både lokalt og mere vidtrækkende, er blevet en væsentlig faktor, der driver rentabiliteten. Skandaler kan derimod hurtigt tiltrække global opmærksomhed og true virksomhedens overlevelse. Ud fra den overbevisning at det ikke alene er moralsk korrekt, men også godt for virksomheden, har NCAB Group i de seneste år arbejdet intensivt på at gøre bæredygtighed til en integreret del af virksomheden.

“Tidligere var penge den eneste standard, som virksomhedens succes blev målt på, og virksomhederne kunne stort set nøjes med at fokusere på de økonomiske faktorer. I dag er situationen en ganske anden”, siger Hans Ståhl, CEO for NCAB Group.

Han hævder, at det at lede en virksomhed bæredygtigt blevet lige så vigtigt som at styre økonomien ordentligt.

“I mine øjne har man ikke rigtig noget valg, og det er i sig selv interessant. At blive opfattet som seriøs og ansvarlig og være i stand til at leve op til dette giver god mening forretningsmæssigt, og det handler ganske enkelt om overlevelse.

“De skandaler, som har rystet et stort antal internationale virksomheder på det seneste, viser tydeligt, hvad der er på spil. Der er eksempler på virksomheder, som har mistet halvdelen af deres aktieværdi, men samtidig risikerede at måtte betale astronomiske beløb i bøder.

“For virksomheder, som er aktive på forskellige markeder, kan enhver uregelmæssighed, der kommer frem i lyset inden for organisationen på lokalt plan, hurtigt tiltrække global opmærksomhed. Kunderne er uvillige til at samarbejde, hvis man opfører sig uetisk. De forstår, hvor vigtigt det er, at den offentlige mening forbliver positiv, og de er parate til at betale for det. “Derfor er det forretningsmæssigt fornuftigt at tage ordentligt vare på virksomheden”, siger Hans Ståhl.

“Internt kan vi forenkle tingene ved at udfærdige en etisk adfærdskodeks, som kan anvendes i alle situationer. Vi skal også forstå, hvordan vi sælger den samme holdning til vores kunder på en overbevisende måde.”

HANS STÅHL, CEO, NCAB GROUP

ISO 26000-STANDARDENE SOM RAMME

“NCAB har valgt at basere sit arbejde med bæredygtighed på ISO 26000-standarden. Det er en international standard, som skal hjælpe virksomheder med at håndtere det sociale ansvar i forhold til virksomhedsledelse, menneskerettigheder, arbejde, miljø, god forretningsetik og forbruger- og kundeanliggender samt bidrage til samfundsudviklingen.”

ISO 26000 er ikke skabt til at fungere som en certificering, men virksomheder kan udfærdige deres egen hensigtserklæring, som

de vil følge for at opfylde rammerne for ISO 26000, og beskrive, hvordan de vil gøre det. Hensigtsklæringen kan derefter revideres og godkendes af et certificeringsorgan. I NCABs tilfælde Sveriges Tekniske Forskningsinstitut (SP).

“Når vi bruger en ISO standard, kan vi arbejde systematisk, som vi er vant til på andre områder”, forklarer Hans Ståhl og fortsætter: “Man kan nemt blive overvældet af det store omfang, der dækkes. Men ved at tackle afvigelser og arbejde på fortsatte forbedringer kan vi opdele, definere og forme, hvad vi som virksomhed kan gøre her og nu.”

HOLDNINGSÆNDRING

Hans Ståhl opfatter responsen, både internt og fra NCABs kunder, som positiv. Der er en oprigtig interesse for social ansvarlighed, ikke mindst hos OEM-virksomhederne.

“Det er i dag blevet lige så vigtigt at lede en virksomhed bæredygtigt som at styre økonomien ordentligt.”

HANS STÅHL, CEO, NCAB GROUP

“Internt mener jeg, at vi kan forenkle tingene ved at udfærdige en etisk adfærdskodeks, som kan anvendes i alle situationer. Når det er gjort, kan vi se på enkelte emner, diskuterer dem og få alle til at tænke i de samme baner. I en så decentraliseret virksomhed som vores er det vigtigt, at vi bruger tid og kræfter på dette område. Det er ikke nok at angive nogle rutiner. Vi skal også lære, hvordan vi sælger den samme tankegang til vores kunder på en overbevisende måde”, bemærker han.



Hans Ståhl, CEO, NCAB Group.

“I Kina er holdningen til social ansvarlighed og bæredygtighed ændret drastisk i de seneste år. Der bygges nu nye fabrikker, som skal opfylde krav til både det generelle miljø og arbejdsmiljøet, som vi på nuværende tidspunkt anser for meget høje.

“Den gamle opfattelse af Kina er langt fra den aktuelle virkelighed. Myndighederne har besluttet sig for at forbedre situationen, og forandringerne sker ekstremt hurtigt. På vores fabrikker har man indset, at bundlinjen handler om øget salg, og der har aldrig været protester mod de krav til bæredygtighed, som vi stiller til dem. Selvfølgelig er der stadig mange forbedringsmuligheder, og det er derfor vi aktivt fortsætter med at indføre audit og opfølgninger”, konkluderer Hans Ståhl.



Under en bæredygtighedsaudit er det lige så vigtigt at kontrollere personaleområderne, bl.a. sovesale og køkkener, som det er at kontrollere selve fabriksområdet. Billedet viser sovesalene på Jove Yangmen.



Jenny Zhang, NCAB Group i Kina på et rensningsanlæg på Jove Yangmen. "Audit er en fantastisk metode, som vi er meget fortlrolige med hos NCAB. Det handler ikke om at komme med beskyldninger, men finde frem til det, der kan forbedres", siger Anna Lothsson, Strategic Purchasing Manager hos NCAB Group.

En bæredygtighedsstrategi for hele koncernen

NCAB Group har siden 2014 fulgt retningslinjerne i den internationale ISO 26000-standard for social ansvarlighed som vejledning og støtte i sine bæredygtighedsiltag. Virksomhedens bæredygtighedsstrategi er nu fuldt implementeret, og hele NCAB følger den.

ISO 26000 dækker forskellige aspekter inden for bæredygtighed, både miljømæssig, social og etisk.

"Under arbejdet med vores bæredygtighedsstrategi har vi ved hjælp af ISO 26000 været i stand til at definere de emner, der er vigtigst for NCAB med hensyn til vores miljøpåvirkning, vores aktionærers forventninger og de forbedringer, vi kan opnå", forklarer Anna Lothsson, Strategic Purchasing Manager hos NCAB, som leder koncernens bæredygtighedsarbejde.

Med udgangspunkt i de tre interessenter: forsyningskæden, medarbejderne og kunderne har NCAB identificeret en række fokusområder, hvor der skal formuleres registrerbare mål (se boksen). Det overordnede formål er at opbygge stærke ansvarlige forhold til fabrikker, medarbejdere og kunder for sammen at opnå en bæredygtig virksomhed, vækst og rentabilitet.

"Siden vi begyndte vores arbejde i 2014, har vi implementeret bæredygtighedsstrategien i hele koncernen. Vi har inkorporeret den i vores virksomhedsmodel, og alle vores 13 virksomheder følger den. Derudover har vi formidlet den til vores fabrikker og kunder", forklarer Anna Lothsson.

MEDARBEJDERUNDERSØGELSE OG VIRKSOMHEDSETIK

De registrerbare bæredygtigheds mål inden for hvert område overvåges på samme måde som andre KPI'er i virksomheden. På medarbejderfronten har NCAB for eksempel gennemført koncernens



"Siden vi begyndte vores arbejde med at opbygge en bæredygtighedsstrategi i 2014, har vi implementeret den i hele koncernen og inkorporeret den i vores virksomhedsmodel."

ANNA LOTHSSON, STRATEGIC PURCHASING MANAGER, NCAB GROUP

første globale medarbejderundersøgelse i år. Selv her går bæredygtigheden hånd i hånd med forretningen. Hvis vores medarbejdere ikke er motiverede, yder de ikke optimalt, og man risikerer at miste dem. Samtidig er det svært at rekruttere de bedst kvalificerede og mest talentfulde nye medarbejdere. NCAB har også vedtaget en virksomhedsetik for at bekæmpe alle former for korruption. Men det er ikke tilstrækkeligt at udtænke regler og dokumenter.

"På vores møde for de administrerende direktører i oktober 2015 havde vi en øvelse, hvor alle vores virksomhedsledere skulle diskutere situationer, som afspejlede forskellige etiske dilemmaer for en virksomhed. Det er vigtigt at få disse emner frem i lyset, så alle kan diskutere dem og forstå, hvad retningslinjerne betyder i praksis og

derefter viderefordre denne forståelse til deres respektive organisationer”, siger Anna Lothsson og tilføjer: “På denne måde kan vi opnå en fælles, pålidelig holdning.”

CONSCIOUS COMPONENT – ET BÆREDYGTIGT BRAND

NCAB arbejder løbende på at informere sine kunder om og øge deres interesse for det arbejde, vi lægger i bæredygtighed – via seminarer, i den årlige bæredygtighedsrapport og i det nyhedsbrev, du læser nu.

For at vise, at virksomheden tager det fulde ansvar for alt, hvad den giver sig i kast med, har den opbygget et dedikeret brand, Conscious Component, som dækker de etiske, sociale og miljømæssige aspekter af NCABs bæredygtighedsarbejde og virksomhedens anvendelse af ISO 26000.

“Vi lægger vægt på at gøre opmærksom på vores brug af en ISO standard, siger Anna Lothsson. “Den fungerer som et signal til vores kunder om, at vi arbejder systematisk med disse emner, og at de kan føle sig trygge hos os. Især fordi vores arbejde overvåges regelmæssigt af et eksternt uvildigt organ.”

Aspekter inden for bæredygtighed fremhæves også i NCABs daglige møder med kunder. CO2 udledninger fra godstransport er et stort og komplekst problem.

“Langt de fleste transporter foregår med fly. Søtransport ville være et miljømæssigt bedre valg. Det kræver imidlertid store volumener og tager længere tid, hvilket kan medføre problemer for kunden, når det handler om printkort med speciel finish, som ikke kan opbevares i lang tid. I samarbejde med vores kunder finder vi mere grønne løsninger på transportudfordringer som disse”, siger Anna Lothsson.

NCAB hjælper også mange kunder med produktudvikling og tilbyder designtips og råd til optimering af printkortproduktionen, reduktion af internt affald og kvalitetsforbedring, som igen fører til mere holdbare slutprodukter.



Symbolet på vores bæredygtighedstiltag: ISO 26000, som dækker alle etiske, sociale og miljømæssige aspekter og bekræfter, at vi tager det fulde ansvar for alt, hvad vi gør.

AUDIT PÅ ALLE FABRIKKER

NCAB har længe gennemført omfattende, løbende kvalitetskontroller og tilsyn på de fabrikker, der producerer printkort for NCAB. Disse tiltag er for nylig udvidet til at omfatte specialaudit foretaget på baggrund af bæredygtighedskriterier.

Denne form for tilsyn startede i 2010-11, og målet var, at audittene på alle NCABs fabrikker skulle være gennemført senest i 2018. Sidste år blev der foretaget audit ud fra bæredygtighedskriterier på tre fabrikker i Kina. Disse audit er nu en del af NCABs indkøbsproces.

“Audit er en fantastisk metode, som vi er meget fortrolige med hos NCAB. Det handler ikke om at komme med beskyldninger, men at finde frem til det, der kan forbedres. Vi undersøger fabrikkeres registreringer hvad angår menneskerettigheder, arbejdsforhold og behandling af medarbejderne. Vi ser på, hvordan kemikalier og udledninger håndteres i produktionsprocessen og verificerer, at der ikke anvendes såkaldte konfliktminerale, forklarer Anna Lothsson og understreger, at NCAB er åbne omkring resultaterne af audittene. “En fuldstændig pletfri audit forekommer ikke troværdig”, siger hun, “og det, der afsløres, skal der tages fat på.”

“Vores initiativ er blevet godt modtaget på fabrikkerne. De erkender, at det er vigtigt for virksomheden. Vi vil meget gerne samarbejde med fabrikkerne og ønsker, at begge parter skal være stolte af det, vi opnår”, konkluderer Anna Lothsson.

FOKUSOMRÅDER FOR NCAB GROUPS BÆREDYGTIGHEDSARBEJDE

Forsyningskæden

- > Menneskerettigheder og sociale forhold
- > Miljøpåvirkning, især anvendelsen af kemikalier
- > Konfliktminerale

Kolleger

- > Medarbejdertilfredshed
- > Ligestilling
- > Antikorruption
- > Internt miljøarbejde

Kunder

- > Bæredygtig produktudvikling
- > Transport/grøn logistik
- > Formidling af vores bæredygtighedstiltag

Hurtig udvikling i Kina

Howdan er situationen på de kinesiske fabrikker, når det gælder bæredygtighed? Vi har bedt Jenny Zhang, Factory Search Manager hos NCAB Kina, besvare nogle spørgsmål om dette emne.



En bæredygtighedsaudit omfatter blandt andet tilsyn med fabrikkens håndtering af kemikalier i produktionsprocessen. Alle fabrikker, som benyttes af NCAB, er ISO 14001-certificerede og har procedurer til kontrol af affald og udledninger.

Howdan vil du beskrive de fremskridt, som generelt er sket på printkortfabrikkerne i forhold til bæredygtighed, når du sammenligner med situationen for ti år siden?

“Situationen er en helt anden i dag. For ti år siden begyndte printkortfabrikkerne at se på miljøpåvirkningen alene, og den udgør selvfølgelig kun en del af den samlede bæredygtighed. Nogle fabrikker var blevet ISO 14001-certificeret. I dag har alle NCABs fabrikker denne certificering, og de har godt styr på affald og udledninger, især hvad angår spildevand. ISO 14001 er nu en forudsætning fra vores side i udvælgelsesprocessen, når vi skal finde nye fabrikker.”

“Vi oplever, at flere og flere printkortfabrikker er blevet fortrolige med bæredygtighed og alle dens aspekter, og de erkender, hvor vigtig den er for deres udvikling som fremstillingsvirksomhed.”

**JENNY ZHANG, FACTORY SEARCH MANAGER,
NCAB GROUP CHINA**

Howdan står det til i forbindelse med andre aspekter end de miljømæssige?

“Vi oplever, at flere og flere printkortfabrikker er blevet fortrolige med bæredygtighed og alle dens aspekter, og de erkender, hvor vigtig den er for deres udvikling som fremstillingsvirksomhed. Fabrikkerne får i stigende grad certificeret deres sociale ansvar i henhold til SA 8000 og deres sundhed og sikkerhed på arbejdspladsen i henhold til OHSAS 18001. Nogle af vores fabrikker har disse certificeringer, og andre overvejer at få dem. NCAB har siden 2015 overvåget bæredygtigheden som en del af vores evalueringsproces for nye fabrikker, bl.a. ved hjælp af en bæredygtighedsaudit.”

Howdan vil du beskrive situationen for medarbejderne på fabrikkerne?

“Også her ser vi en markant forskel sammenlignet med for ti år

siden. Tidligere var det tilstrækkeligt for fabrikken at give medarbejderen arbejde og løn. Nu skal de også garantere deres menneskerettigheder, sundhed og sikkerhed. Fabrikkerne skal også tage højde for deres medarbejders behov for uddannelse og jobudvikling på en socialt ansvarlig måde.”



Jenny Zhang, Factory Search Manager, NCAB Group China

How mange bæredygtighedsaudit gennemførte I på NCABs fabrikker i 2015?

“Alt i alt gennemførte vi audit på tre fabrikker. To af dem var fabrikker, som vi allerede bruger, og den tredje var en ny fabrik, som vi godkendte i 2015.”

How var jeres generelle oplevelse?

“Blandt andet opdagede vi og gjorde opmærksom på utilstrækkelig dokumentation og mangelfulde ledelsessystemer med dårligt definerede roller og ansvar på forskellige områder. Derudover så vi på en af fabrikkerne 16-18-årige på nathold, selvom det er forbudt ifølge loven. Generelt kæmper industrien med et alvorligt problem i form af alt for meget overarbejde.

I nogle tilfælde kan vi kræve, at en fabrik ganske enkelt skal udbedre praktiske ting som at sikre, at de medarbejdere, der arbejder på forskellige skiftehold, ikke deler det samme soverum, eller at der skal opsættes bedre evakueringsoversigter. I andre tilfælde kan der være behov for mere omfattende tiltag f.eks. for at forbedre en fabriks håndtering af de anvendte kemikalier eller dens affald og udledninger. Fabrikkerne har reageret positivt og gjort foranstaltninger for at udbedre de registrerede mangler.”

How er dine planer fra og med 2016?

“How angår de fabrikker, vi allerede har ført tilsyn med, tilsigter vi at følge op på forbedringerne på baggrund af den rapport og de handlingsplaner, vi udfærdigede. How angår de øvrige fabrikker arbejder vi på en plan for gennemførelse af de resterende bæredygtighedsaudit.”

EKSEMPLER PÅ FORANSTALTNINGER, SOM ER FORETAGET EFTER EN BÆREDYGTIGHEDSAUDIT:

- Fabrikken har introduceret et ledelsessystem for bæredygtighed, herunder bl.a. politikker, mål og aktiviteter.
- Fabrikken har introduceret klare og præcise procedurer for håndtering af sundhedsfarlige kemikalier.
- Fabrikken har oprettet et system til håndtering af etiske emner, herunder antikorrupsion.
- Fabrikken har taget klar afstand fra alle former for diskrimination og tilbyder sine medarbejdere uddannelse inden for dette område.

The Audit – en del af vores kvalitetstiltag

En vigtig komponent i NCABs arbejde er vores bestræbelser på løbende at sikre kvaliteten på de fabrikker, vi samarbejder med. Vores audit spiller en central rolle i dette arbejde. Vi foretager dem i forbindelse med et potentielt samarbejde med en fabrik og ligeledes som en del af vores indkøbsproces, og vi gennemfører dem løbende for at sikre, at fabrikken altid leverer i overensstemmelse med vores krav.

Vi har nu produceret en film om vores audit. Du kan se den her:
<https://www.youtube.com/watch?v=8PSFAPQ710k>



Spørgsmål fra hele verden: Hvordan vil du beskrive interessen for bæredygtighed på dit lokale marked?



USA

JETTIE MCCARTNEY

Key Account Manager, Western division, NCAB Group USA

“Historisk set har USA en lang tradition som førende på miljøområdet. I dag halter vi imidlertid bagefter, når det handler om udvikling af mere bæredygtige økonomiske processer og energisystemer. Som førende nation er det nødvendigt, at vi gør mere for at skabe et bæredygtigt samfund og lære vores borgere, hvad det egentlig betyder. Vi håber, at NCABs bæredygtighedstiltag kan bidrage til større opmærksomhed og tilføre både vores virksomhed og vores kunder mere værdi.”



GERMANY

STEPHAN VON BARGEN

Key Account Manager, NCAB Group Germany

“I Nordtyskland forbindes bæredygtighed for det meste med køb af fødevarer, men den begynder at vise sig på nye områder såsom teknologiske produkter. Når vi proaktivt diskuterer bæredygtighed med vores kunder og fortæller om ISO 26000 og beskriver vores virksomhedsetik og bæredygtighedsstrategi, får vi meget positiv respons. Bæredygtighedsrapporten fra 2015 med dens beskrivelser, rapporter, fakta og tal er en fremragende hjælp. Måske tager det tid, før ISO 26000 bliver mere udbredt, men lige nu er NCAB Group et skridt foran i elektronikindustrien.”



DENMARK

BJARNE NIELSEN

VD, NCAB Group Denmark

“På det danske marked er vores tilgang til bæredygtighed blevet rigtig godt modtaget. Kunder, som har modtaget vores bæredygtighedsrapport for 2015, er utrolig imponerede over vores arbejde. Vi er den eneste printkortleverandør på det danske marked, der understøtter vores kunder og brugere ud fra en “grøn” holdning. Det mest markante er, at vi arbejder på vores egen erklæring om socialt ansvar i henhold til ISO 26000.”



NCAB Group i de sociale medier

I nogle måneder har kunder og andre interesserede kunnet følge os på Twitter og LinkedIn. Vi har også

startet en blog, hvor vi beskæftiger os med print-kortenes alsidige verden. Følg os på:

[» Twitter](#) [» LinkedIn](#) [» Blog](#) [» YouTube](#)

Emner, vi tidligere har dækket

Læs de tidligere numre af vores nyhedsbrev. Klik på linket, og brevet vil åbne i din browser. Du kan finde alle nyhedsbreve på: www.ncabgroup.com/newsroom/

» Kinas økonomi

2016 04 08 | NEWSLETTER 1 2016

» UL-godkendelse

2015 12 09 | NEWSLETTER 4 2015

» Omstilling til outsourcing

2015 09 29 | NEWSLETTER 3 2015

» Køb af printkort

2015 06 01 | NEWSLETTER 2 2015

» Bæredygtig virksomhed

2014 12 22 | NEWSLETTER 4 2014

» Højteknologiske printkort

2014 10 07 | NEWSLETTER 3 2014

Skriver vi om de forkerte emner?

Vi er altid på udkig efter interessante emner, som vi kan gå mere i dybden med. Hvis der er noget, du kunne tænke dig at læse om, eller noget af det, vi har skrevet, du kunne tænke dig at kommentere, er du velkommen til at kontakte os og fortælle os om det.

Mail: sanna.magnusson@ncabgroup.com