

#2016

INFOCUS:

Odpowiedzialność jako pojęcie biznesowe – zrównoważony rozwój jako integralna część naszej działalności



Jenny Zhang, Factory Search Manager, NCAB Group China, przeprowadzająca audyt w fabryce w Jove Yiangmen.

Aby kwestie ochrony środowiska traktować poważnie i z odpowiedzialnością, pracownicy i członkowie społeczności, nie tylko lokalnych, stali się głównym motorem napędzającym rentowność. Z drugiej strony skandale mogą szybko przyciągać uwagę ludzi na całym świecie i zagrozić istnieniu firmy. NCAB Group jest przekonana, że jest to nie tylko właściwe z moralnego punktu widzenia, ale również dobre dla biznesu, i dlatego przez ostatnie lata intensywnie pracowała nad tym, aby zrównoważony rozwój stał się integralną częścią jej działalności.

– W przeszłości miarą sukcesu był jedynie wypracowany zysk, a firmy mogły w mniejszym lub większym stopniu koncentrować się wyłącznie na wskaźnikach finansowych; dzisiejsza sytuacja różni się diametralnie – komentuje Hans Ståhl, Prezes NCAB Group.

Jego zdaniem prowadzenie firmy w sposób zrównoważony stało się równie ważne jak właściwe zarządzanie jej finansami.

– Z mojego punktu widzenia nie ma innego wyboru, co samo w sobie jest interesujące. Bycie postrzeganym jako poważny i odpowiedzialny partner oraz zdolność spełnienia tych oczekiwań w praktyce ma sens i sprowadza się po prostu do kwestii przetrwania.

Skandale, które w ostatnich czasach dotknęły kilka dużych międzynarodowych spółek, całkiem jasno pokazują, o co toczy się gra. Widzieliśmy przykłady firm, których wartość spadła o połowę, a które jednocześnie ryzykowały obowiązkiem zapłaty astronomicznych kar.

W przypadku spółek, które aktywnie prowadzą działalność na różnych rynkach, wszelkie nieprawidłowości wykryte w firmie na poziomie lokalnym mogłyby bardzo szybko zyskać uwagę na całym świecie. Klienci niechętnie prowadzą interesy z podmiotami, które postępują nieetycznie. Rozumieją, jak ważne jest utrzymanie pozytywnej opinii publicznej i są gotowi za to zapłacić. Z tego

„Moim zdaniem możemy uprościć procesy, stawiając na swoim i ustanawiając kodeks etyczny, który będzie obowiązywał we wszystkich sytuacjach. Musimy również nauczyć się, jak w przekonujący sposób sprzedać tę koncepcję naszym klientom.”

HANS STÅHL, CEO, NCAB GROUP

powodu – twierdzi Hans Ståhl – z handlowego punktu widzenia ważne jest właściwe zarządzanie firmą.

NORMY ISO JAKO PODSTAWA DZIAŁANIA

NCAB zdecydowała się budować zrównoważony rozwój w oparciu o normę ISO 26000. Jest to norma międzynarodowa, która ma pomagać firmom rozwiązywać problemy odpowiedzialności społecznej z uwzględnieniem kwestii dotyczących zarządzania biznesem,

praw człowieka, pracy, środowiska, dobrych praktyk w biznesie, kwestii konsumenckich/klientów oraz sposobu przyczyniania się do rozwoju społeczności lokalnych.

W zamierzeniu ISO 26000 nie służy jako certyfikacja, ale firmy mogą samodzielnie zadeklarować swój zamiar przestrzegania ISO 26000 i opisać, jak będą to robić. Deklaracja ta może zostać następnie rozpatrzona i zweryfikowana przez organ certyfikujący. W przypadku NCAB zajmuje się tym szwedzki SP Technical Research Institute.

– Zgodność z normą ISO pozwala nam pracować systematycznie, do czego jesteśmy przyzwyczajeni w innych dziedzinach – wyjaśnia Hans Ståhl i dodaje: – Łatwo poczuć się przytłoczonym ogromem i powagą problemów. Eliminując odchylenia od normy i dążąc do nieustannej poprawy, możemy podzielić je na mniejsze części, a następnie zdefiniować i określić, co jako spółka możemy z nimi zrobić tu i teraz.

„Obecnie prowadzenie firmy w sposób zrównoważony stało się równie ważne jak właściwe zarządzanie jej finansami.”

HANS STÅHL, CEO, NCAB GROUP

ZMIANA PODEJŚCIA

Hans Ståhl ocenia reakcję w Grupie oraz klientów NCAB jako pozytywną. Wszyscy rzeczywiście dbają o odpowiedzialność społeczną, nie tylko ze strony OEM.

– Moim zdaniem możemy uprościć procesy, stawiając na swoim i ustanawiając kodeks etyczny, który będzie obowiązywał we wszystkich sytuacjach. Następnie będziemy mogli przyrzeć się konkretnym problemom, omówić je i wypracować jakieś porozumienie. W firmie tak mocno zdecentralizowanej jak nasza, na



Hans Ståhl, CEO, NCAB Group.

rozwiązanie tej kwestii musimy poświęcić i czas, i wysiłek. Nie wystarczy jedynie sporządzić listę zadań. Musimy również nauczyć się, jak w przekonujący sposób sprzedać tę koncepcję naszym klientom – zauważa.

W Chinach podejście do odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju zmieniło się diametralnie. Buduje się nowe fabryki, które będą w stanie zaspokoić ekstremalnie wysokie wymagania dotyczące ochrony środowiska i środowiska pracy.

Dotychczasowy wizerunek Chin nie odzwierciedla już rzeczywistości. Władzom zależy na poprawie sytuacji i zmiany wdrażane są bardzo gwałtownie. Nasze fabryki zdają sobie sprawę z tego, że zysk w pełni zależy od poprawy sprzedaży, i nigdy nie zgłaszały sprzeciwu co do nakładanych na nie wymagań dotyczących zrównoważonego rozwoju. Oczywiście, wciąż można wiele poprawić, i dlatego właśnie stale aktywnie przeprowadzamy audyty i kontrole – podsumowuje Hans Ståhl.



Podczas audytu zrównoważonego rozwoju ważne jest, aby sprawdzić nie tylko teren fabryki, ale również miejsca przeznaczone bezpośrednio dla pracowników, np. bursy, kuchnie itp. Na zdjęciu bursy w Jove Yangmen.



Jenny Zhang, NCAB Group China, w zakładzie uzdatniania wody w Jove Yiangmen. – Audyty to świetne narzędzie doskonale wykorzystywane w NCAB. Nie chodzi o stawianie oskarżeń, ale wskazanie obszarów, które można poprawić – mówi Anna Lothsson, Strategic Purchasing Manager, NCAB Group.

Strategia zrównoważonego rozwoju dla całej grupy

Od 2014 r. NCAB Group wykorzystuje wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności międzynarodowej normy ISO 26000 jako instrument wspierający jej wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju. Strategia zrównoważonego rozwoju spółki została już w pełni wdrożona i jest respektowana przez wszystkie NCAB.

Norma 26000 obejmuje kilka aspektów zrównoważonego rozwoju z punktu widzenia środowiska, społeczeństwa i etyki.

– Opracowując naszą strategię zrównoważonego rozwoju, z pomocą ISO 26000 udało nam się wskazać najważniejsze problemy NCAB, biorąc pod uwagę nasz wpływ na środowisko, oczekiwania naszych interesariuszy oraz ulepszenia, jakie możemy osiągnąć – wyjaśnia Anna Lothsson, Strategic Purchasing Manager NCAB Group, która zarządza pracami nad zrównoważonym rozwojem.

Zaczynając od trzech grup interesariuszy, tj. łańcucha dostaw, pracowników i klientów, NCAB ustaliła kilka obszarów zainteresowania (patrz ramka), dla których należy ustalić mierzalne cele. Celem nadrzędnym jest zbudowanie silnych i odpowiedzialnych relacji z fabrykami, pracownikami i klientami, aby wspólnie osiągnąć zrównoważony rozwój, wzrost i rentowność.

– Odkąd zaczęliśmy pracę w 2014 r., wdrożyliśmy strategię zrównoważonego rozwoju w całej Grupie. Włączyliśmy strategię do naszego modelu biznesu i jest ona przestrzegana przez wszystkie 13 spółek naszej Grupy. Ponadto przekazaliśmy ją naszym fabrykom i klientom – wyjaśnia Anna Lothsson.

BADANIE OPINII PRACOWNIKÓW I ETYKA BIZNESOWA

Mierzalne cele zrównoważonego rozwoju w każdej dziedzinie są monitorowane w taki sam sposób co kluczowe wskaźniki efek-



„Od czasu rozpoczęcia prac nad opracowaniem strategii zrównoważonego rozwoju w 2014 r., wdrożyliśmy ją we wszystkich spółkach Grupy i stała się ona częścią naszego modelu biznesu.”

ANNA LOTHSSON, STRATEGIC PURCHASING MANAGER, NCAB GROUP

tywności firmy. Jeśli chodzi o pracowników, w tym roku NCAB przeprowadziła na przykład pierwsze badanie opinii pracowników grupy na całym świecie.

Nawet tutaj zrównoważony rozwój idzie ręką w rękę z biznesem. Jeśli nasi pracownicy nie posiadają odpowiedniej motywacji, nie będą osiągać optymalnych wyników i ryzykuje się ich utratą, a jednocześnie trudno jest pozyskać najlepiej wykwalifikowanych i uzdolnionych nowych pracowników.

NCAB przyjęła również zasady etycznego prowadzenia działalności, aby zwalczać wszystkie formy korupcji. Nie wystarczy jednak jedynie określić zasad i opracować odpowiednie dokumenty.

– Podczas Szczytu Dyrektorów Generalnych w październiku 2015 r. wszyscy dyrektorzy otrzymali do omówienia scenariusze, które przedstawiały różne dylematy biznesowe o charakterze etycznym. Ważne jest, aby takie kwestie wyciągać na światło dzienne, aby wszyscy mogli je omówić i poznać, co w praktyce oznaczają dane wytyczne, a następnie przekazać to zrozumienie w swoich firmach – komentuje Anna Lothsson, i dodaje: – W ten sposób możemy wypracować wspólne, niezawodne podejście.

CONSCIOUS COMPONENT – ZRÓWNOWAŻONA MARKA

NCAB nieustannie stara się informować swoich klientów i zainteresować ich naszą pracą na rzecz zrównoważonego rozwoju, organizując seminaria, sporządzając coroczny raport ze zrównoważonego rozwoju oraz przysyłając niniejszy newsletter.

Aby pokazać, że bierze pełną odpowiedzialność za wszystkie zadania, których się podejmuje, spółka stworzyła Conscious Component – wyspecjalizowaną markę, która obejmuje etyczne, społeczne i środowiskowe aspekty zrównoważonego rozwoju NCAB i zastosowania normy ISO 26000.

– W ten sposób chcemy zwrócić uwagę na stosowanie przez nas normy ISO – wyjaśnia Anna Lothsson. – Jest to sygnał dla naszych klientów, że systematycznie pracujemy nad tymi kwestiami i że mogą na nas polegać, w szczególności teraz, kiedy nasze działania są regularnie monitorowane przez bezstronny organ zewnętrzny.

Różne aspekty zrównoważonego rozwoju są również podkreślane w codziennych spotkaniach NCAB z klientami. Emisje węgla przy transporcie towarów to poważne i złożone zagadnienie.

– Większość transportu odbywa się drogą powietrzną. Bardziej przyjazny dla środowiska byłby transport morski. Wymaga to jednak dużej ilości towarów i trwa dłużej, co może prowadzić do problemów dla klientów w przypadkach obwodów drukowanych ze specjalnymi wykończeniami, których nie można przechowywać w magazynach zbyt długo. Wspólnie z klientami staramy się



Symbol naszej pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju: obejmuje aspekty etyczne, społeczne i środowiskowe zrównoważonego rozwoju, oraz potwierdza, że bierzemy pełną odpowiedzialność za wszystkie zadania.

znaleźć bardziej ekologiczne rozwiązania podobnych problemów z transportem – mówi Anna Lothsson.

NCAB pomaga również klientom przy opracowaniu produktów i oferuje wskazówki i porady, w jaki sposób zoptymalizować produkcję obwodów drukowanych, ograniczyć odpady i poprawić jakość, co w konsekwencji pozwala uzyskać trwalsze produkty końcowe.

AUDYTY WE WSZYSTKICH FABRYKACH

NCAB przez długi czas prowadziła kompleksowe, ciągłe kontrole jakości i monitorowanie produkcji we wszystkich fabrykach produkujących obwody drukowane dla NCAB. Środki te zostały ostatnio poszerzone o specjalne audyty oparte na kryteriach zrównoważonego rozwoju.

Tego rodzaju monitorowanie rozpoczęło się już ok. 2010-2011 roku; docelowo zakładano ukończenie audytów we wszystkich chińskich fabrykach NCAB najpóźniej do 2018 r. W ubiegłym roku w trzech fabrykach w Chinach przeprowadzono audyty kryteriów zrównoważonego rozwoju, które stanowią obecnie część procesu zakupowego NCAB.

– Audyty to świetne narzędzie doskonale wykorzystywane w NCAB. Nie chodzi o stawianie oskarżeń, ale wskazanie obszarów, które można poprawić. Sprawdzamy dokumentację w fabrykach dotyczącą poszanowania praw człowieka, warunków pracy i traktowania pracowników. Przyglądamy się sposobowi zarządzania środkami chemicznymi i emisjami przy procesie produkcji i weryfikujemy, czy wykorzystywane są tzw. minerały konfliktu – wyjaśnia Anna Lothsson i podkreśla, że NCAB ujawnia wyniki audytów. – Audyt, który niczego nie ujawnił, jest niewiarygodny – twierdzi – a wszelkimi nieprawidłowościami trzeba się zająć. Fabryki dobrze przyjęły naszą inicjatywę. Zdają sobie sprawę, że dla biznesu jest to ważne. Chętnie będziemy współpracować z fabrykami i chcemy, aby obie strony odczuwały dumę z tego, co udało nam się osiągnąć – podsumowuje Anna Lothsson.

OBSZARY ZAINTERESOWANIA DLA PRAC NAD ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM NCAB GROUP

Łańcuch dostaw

- > Prawa człowieka i warunki społeczne
- > Wpływ na środowisko, w szczególności stosowanie środków chemicznych
- > Minerały konfliktu

Współpracownicy

- > Zadowolenie pracowników
- > Równość
- > Zapobieganie korupcji
- > Wewnętrzna praca na rzecz ochrony środowiska

Klienci

- > Zrównoważony rozwój produktu
- > Transport/ekologiczna logistyka
- > Przekazywanie informacji o podejmowanych wysiłkach zachowania równoważonego rozwoju

Gwałtowny rozwój w Chinach

Jak przedstawia się sytuacja w fabrykach chińskich, jeśli chodzi o zrównoważony rozwój? Poprosiliśmy Jenny Zhang, Factory Search Manager w NCAB China, aby odpowiedziała na kilka pytań na ten temat.



Audyty zrównoważonego rozwoju obejmują m.in. monitorowanie sposobu zarządzania wykorzystaniem przez fabrykę środków chemicznych w procesie produkcji. Wszystkie fabryki NCAB posiadają certyfikację ISO 14001 i stosują procedury kontrolowania odpadów i emisji.

Jaki postęp Pani zdaniem zrobiły fabryki produkujące obwody drukowane w kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem w okresie ostatnich dziesięciu lat?

– Dzisiejsza sytuacja różni się diametralnie. Dziesięć lat temu fabryki obwodów drukowanych dopiero zaczynały zajmować się wpływem na środowisko, co oczywiście stanowi jedynie część szerszego zagadnienia zrównoważonego rozwoju. Niektóre zakłady uzyskały certyfikację ISO 14001. Obecnie wszystkie fabryki NCAB posiadają taką certyfikację i dobrze kontrolują zarządzanie odpadami i emisję, w szczególności ścieki. Obecnie norma ISO 14001 stanowi dla nas podstawę procesu wyboru nowych fabryk.

A jak przedstawia się sytuacja w kwestiach innych niż ochrona środowiska?

– Okazuje się, że coraz więcej fabryk obwodów drukowanych zapoznało się ze zrównoważonym rozwojem i wszystkimi jego aspektami oraz zdają sobie one sprawę, jak ogromne znaczenie ma to dla ich rozwoju jako zakładów produkcyjnych. Coraz więcej fabryk zabiega o potwierdzenie swojej społecznej odpowiedzialności zgodnie z SA 8000 oraz stosowania zasad bezpieczeństwa i higieny pracy zgodnie z OHSAS 18001. Niektóre z naszych zakładów już posiadają takie certyfikacje, a niektóre rozważają ich uzyskanie. NCAB od 2015 r. monitoruje zrównoważony rozwój w ramach swojego procesu oceny nowych fabryk; obejmuje to również prowadzenie audytów zrównoważonego rozwoju.

Jak opisałaby Pani sytuację pracowników w fabrykach?

– W porównaniu do sytuacji sprzed dziesięciu lat widzimy zasadniczą różnicę. Kiedyś wystarczyło, że zatrudniając pracowników, fabryki oferowały im pracę i pensję. Dzisiaj muszą im także zagwarantować poszanowanie praw człowieka oraz zasad bezpieczeństwa i higieny pracy. Fabryki muszą również pamiętać o szkoleniu dla swoich pracowników oraz możliwości rozwoju zawodowego w społecznie akceptowalnej formie.

Ile audytów zrównoważonego rozwoju przeprowadziliście w fabrykach NCAB w 2015 r.?

– Ogólnie rzecz biorąc, przeprowadziliśmy audyty w trzech fabrykach. Dwa z nich przeprowadzono w już działających fabrykach, a jeden w nowej fabryce, którą zatwierdziliśmy w 2015 r.

Jakie były główne ustalenia kontrolne?

– Odkryliśmy i zwróciliśmy uwagę m.in. na błędy w dokumentacji i systemach zarządzania, np. na źle zdefiniowane role i zakres odpowiedzialności w różnych obszarach. Ponadto ustaliliśmy, że w jednej fabryce osoby w wieku 16-18 lat pracują na nocną zmianę, pomimo że jest to zakazane prawem. Zasadniczo branża ta zmaga się z poważnym problemem, jakim jest praca w nadmiernym wymiarze godzin.

– W niektórych przypadkach możemy żądać, aby fabryka wprowadziła zwykłe działania korygujące, np. aby pracownicy pracujący na różnych zmianach nie spali w jednej bursie, albo aby opracować lepsze mapy ewakuacji. W innych przypadkach konieczne jest zastosowanie bardziej kompleksowych środków, np. poprawiających kontrolę wykorzystania środków chemicznych w fabryce albo odpadów i emisji. Fabryki zareagowały pozytywnie i usunęły wskazane niedociągnięcia.

Jakie są wasze plany na rok 2016 i lata następne?

Jeśli chodzi o fabryki, które monitorowano do tej pory, postaramy się skontrolować ulepszenia na podstawie opracowanego raportu i planów działania. Jeśli chodzi o inne zakłady, opracujemy plan przeprowadzenia pozostałych audytów zrównoważonego rozwoju.



Jenny Zhang, Factory Search Manager, NCAB Group China

PRZYKŁADY KROKÓW PODJĘTYCH W NASTĘPSTWIE PRZEPROWADZENIA AUDYTU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU:

- Fabryka wdrożyła system zarządzania elementami zrównoważonego rozwoju, w tym odpowiednie zasady, cele, zadania itp.
- Fabryka wdrożyła jasne i precyzyjne procedury postępowania z niebezpiecznymi środkami chemicznymi.
- Fabryka opracowała zasady postępowania z problemami etycznymi, w tym zapobiegania korupcji.
- Fabryka zdecydowanie odcięła się od wszystkich rodzajów dyskryminacji i zapewniła szkolenie w tym zakresie swoim pracownikom.

Audyt – część procesu kontroli jakości

Ważnym elementem pracy NCAB jest nieustanne dążenie do zapewnienia jakości w fabrykach, z którymi współpracujemy. W pracy tej centralną rolę odgrywają audyty. Przeprowadzamy je wspólnie z partnerami w fabryce oraz w ramach naszego procesu zakupów, a następnie wykonujemy je nieustannie, aby zapewnić, że fabryka zawsze będzie przestrzegać naszych wymagań.

Nakręciliśmy film z naszych audytów, który można zobaczyć tutaj:

<https://www.youtube.com/watch?v=8PSFAPQ710k>



Pytania dotyczące sytuacji w różnych częściach świata: Jak opisałbyś zainteresowanie zrównoważonym rozwojem na swoim lokalnym rynku?



USA

JETTIE MCCARTNEY

Key Account Manager, Western division, NCAB Group USA

– W przeszłości Stany Zjednoczone długo były liderem pod względem znajomości zagadnień ochrony środowiska. Obecnie jednak mamy zaległości, jeśli chodzi o rozwój bardziej zrównoważonych ekonomicznie procesów i systemów energetycznych. Jako kraj przodujący musimy robić więcej na rzecz zrównoważonego społeczeństwa i uczyć naszych obywateli, co to tak naprawdę znaczy. Mamy nadzieję, że wysiłki NCAB w dziedzinie zrównoważonego rozwoju przyczynią się do zwiększenia świadomości i dodadzą wartości zarówno naszej firmie, jak i naszym klientom.



GERMANY

STEPHAN VON BARGEN

Key Account Manager, NCAB Group Germany

– W północnych Niemczech zrównoważony rozwój kojarzony jest głównie z zakupami żywności, ale pojęcie to zaczyna pojawiać się również w nowych kontekstach, np. produktów technologicznych. Kiedy podejmujemy rozmowę na temat zrównoważonego rozwoju z naszymi klientami, mówimy im o ISO 26000 i opisujemy zasady naszej etyki biznesowej i strategii zrównoważonego rozwoju, jesteśmy odbierani bardzo dobrze. Doskonale pomocą jest raport ze zrównoważonego rozwoju z 2015 r., zawierający opisy, sprawozdania, fakty i liczby. Być może potrzeba jeszcze trochę czasu, zanim norma ISO 26000 będzie powszechnie stosowana, ale obecnie NCAB Group przewodzi w branży elektronicznej.



DENMARK

BJARNE NIELSEN

VD, NCAB Group Denmark

– Na rynku duńskim nasz sposób podejścia do zrównoważonego rozwoju jest odbierany bardzo pozytywnie. Klienci, którzy otrzymali raport ze zrównoważonego rozwoju za 2015 r., są pod ogromnym wrażeniem naszej pracy. Jesteśmy jedynym dostawcą obwodów drukowanych na duńskim rynku, który „ekologicznie” wspiera swoich klientów i użytkowników końcowych. W szczególności wyróżniamy się tym, że pracujemy nad własną deklaracją odpowiedzialności społecznej zgodnie z ISO 26000.



Grupa NCAB w mediach społecznościowych

Już od kilku miesięcy klienci i inni zainteresowani mogą śledzić nas na Twitterze i LinkedIn. Od niedawna prowadzimy także blog, na którego

łamach zgłębiamy tajniki niezwykle bogatego świata obwodów drukowanych!

» [Twitter](#) » [LinkedIn](#) » [Blog](#) » [YouTube](#)

Tematy omawiane w przeszłości

Zachęcamy do zapoznania się z wcześniejszymi wydaniem naszego Biuletynu. Aby otworzyć wiadomość w nowym oknie, należy kliknąć na podane łącze. Wszystkie nasze biuletyny można znaleźć na stronie: www.ncabgroup.com/newsroom/

» **Chińska gospodarka**

2016 04 08 | NEWSLETTER 1 2016

» **Zatwierdzenie UL**

2015 12 09 | NEWSLETTER 4 2015

» **Przejście na outsourcing**

2015 09 29 | NEWSLETTER 3 2015

» **Zakup obwodów drukowanych**

2015 06 01 | NEWSLETTER 2 2015

» **Sustainable business**

2014 12 22 | NEWSLETTER 4 2014

» **Zaawansowane technologicznie płytki PCB**

2014 10 07 | NEWSLETTER 3 2014

Czy /piszemy/dyskutujemy/ o niewłaściwych tematach?

Zawsze poszukujemy interesujących tematów, które moglibyśmy omówić bardziej szczegółowo. Jeśli chcieliby Państwo dowiedzieć się więcej o jakimś problemie lub przekazać nam swoją opinię na temat podejmowanych przez nas tematów, prosimy o kontakt.

E-mail: sanna.magnusson@ncabgroup.com