

#22018

INFOCUS:



En bedre fremtid

– når teknologien bidrager til et bæredygtigt samfund



Jo mere teknologisk avancerede vores samfund bliver, jo hurtigere går udviklingen, hvilket gør, at forbrugerne bliver ved med at efterspørge nyere teknologi – vi vil have de nyeste mobiltelefoner, computere, tablets, ure, kameraer, legetøj osv.

Teknologi og elektronik forbindes ofte med overforbrug, stadigt mere elektronisk affald og skadelig påvirkning af miljøet. Men i dag ser vi, at teknologiske fremskridt også bidrager til at opbygge et mere bæredygtigt, ressourceeffektivt samfund for fremtiden.

Gennem tiderne har teknologien bidraget til mange positive fremskridt, fra opfindelsen af hjulet til opbygning og fastholdelse af vores moderne økonomi, hvor vi i dag er afhængige af teknologien i hverdagen. De teknologiske fordele, som stadigt flere mennesker i verden nyder godt af, ville ikke eksistere uden en sådan udvikling. Når det er sagt, så har vi også set, hvordan forureningen og den fortsatte udnyttelse af jordens begrænsede ressourcer er øget i takt med disse teknologiske fremskridt. Jo mere teknologisk avancerede vores samfund bliver, jo hurtigere går udviklingen, hvilket gør, at forbrugerne bliver ved med at efterspørge nyere teknologi – vi vil have de nyeste mobiltelefoner, computere, tablets, ure, kameraer, legetøj osv. Forbruget driver udviklingen og omvendt.

EN POSITIV PÅVIRKNING PÅ MANGE OMRÅDER

“På grund af dette og den øgede fokus på bæredygtighed og vores påvirkning af miljøet er det nemt at male et negativt billede, som mange gør, af teknologiens påvirkning på samfundet. Men vi har set tydelige tegn på en forandring, en drastisk ændring fra de negative påvirkninger af miljøet. I stedet betragtes teknologien i stadig større grad som en vigtig drivkraft i skabelsen af en mere bæredygtig verden, både hvad angår miljøet og samfundet som et hele,” siger Chris Nuttall, COO for NCAB Group.

Samtidig med at Chris Nuttall ikke benægter, at teknologien har negative påvirkninger, for eksempel i form af øget forbrug, højere udledninger og overdrevet ressourceforbrug, mener han, at den er en vigtig komponent i opbygningen af en bedre og mere bæredygtig fremtid. Han nævner teknologiens rolle på områder som det lægevidenskabelige og nævner som eksempel anvendelsen af AR (Augmented Reality) i komplicerede kirurgiske indgreb. Landbruget er et andet område, som drager fordel af teknologiske fremskridt. For eksempel kan droner erstatte traditionelle traktorer og arbejde 24/7, så jorden kan udnyttes så optimalt og effektivt som muligt. Vi er nu også i stand til at øge næringsindholdet i afgrøder og på den måde bidrage til, at færre mennesker i verden bliver fejl- eller underernærede. “De af os, som er involveret i teknologiindustrien, bør indse, hvilken positiv rolle den kan spille og i en vis udstrækning være stolte af, at vi er en del af den,” siger Chris Nuttall.



“Når vi i første omgang skaber ting virtuelt, kan vi køre simuleringer for at forudse fejl, og hvis fejlene opstår, kan vi tilpasse den digitale model og simulere igen.”

CHRIS NUTTALL, CHIEF OPERATIONS OFFICER, NCAB GROUP

INTELLIGENT DIGITALT NET

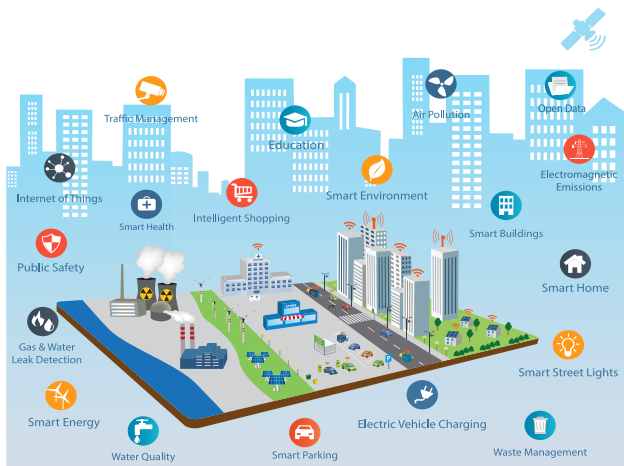
Det, der ligger bag en stor del af udviklingen, er de intelligente digitale net-trends. De består grundlæggende af sammenfletningen af det menneskelige element, udstyr og digitale tjenester. Vi ser, at de tidligere så skarpe grænser mellem det fysiske og det digitale bliver stadigt mere udviskede.

Trendens “intelligente” aspekt er forbundet med kunstig intelligens eller selvstyrende systemer, som forandrer vores brug af elektronik. Vi ser avanceret læring og en ny type hurtig intelligent dataindsamling, som vil løse udfordringer på globalt plan.

Hvis vi ser på de “digitale” aspekter, handler det om at være digitalt omgivet af et udvidet og forbundet miljø. Intelligente programmer på intelligente maskiner vil blive i stand til at fungere uden konstant menneskelig styring.

“Eksempler på dette i f.eks. designfasen kan omfatte arbejde i et virtuelt eller AR-miljø, hvor vi skaber en digital tvilling (simulering ved hjælp af kunstig intelligens) som bidrag til at mindske ressourceforbruget og fremskynde udviklingsarbejdet. Når vi i første omgang bygger ting virtuelt, kan vi køre simuleringer for at forudse fejl, og hvis fejlene opstår, kan vi tilpasse den digitale model og simulere igen. Det gør os i stand til at afslutte meget mere af produktdesignet og udviklingsarbejdet hurtigere, før vi skal bygge det fysiske,” siger han.

Allerede nu begynder den fysiske produkttest ikke, før vi har kørt flere simuleringer i en proces, som tidligere ville have taget tusindvis



Det, der ligger bag en stor del af udviklingen, er de intelligente digitale net-trends. Dette er grundlæggende sammenfletningen af det menneskelige element, udstyr og digitale tjenester. Vi ser, at de tidligere så skarpe grænser mellem det fysiske og det digitale bliver stadigt mere udviskede.

af timers virtuel test og datamodellering. Det er det, som for eksempel Boeing eller General Electric gør, når de udvikler deres motorer.

Selve den kunstige intelligens er ikke ny. Den har eksisteret siden 1950'erne med Turing-testen og John McCarthys formulering, da han beskrev videnskaben og skabelsen af intelligente maskiner. Mange af os oplever kunstig intelligens hver dag med tjenester som Alexa og Siri, hvor vi har flyttet os fra envejskommunikation til tovejs-interaktion, hvor brugerne interagerer med elektronik, og elektronikken interagerer med brugerne.

“Når vi begynder at kombinere alt dette på omfattende platforme som AR eller VR, fjerner vi hurtigt afstandsproblemet. I forbindelse med lægevidenskaben kan verdens dygtigste kirurger potentielt – hvis ellers internetforbindelsen er hurtig og stabil nok – operere fra den anden side af jorden. Hvis vi vender blikket indad, kunne NCAB Group ved hjælp af samme teknologi lade vores kunder og kolleger “besøge” vores fabrikker eller overvære møder med vores fabriksledelsesteam i Kina uden at skulle forlade kontoret, hver gang vi ønskede at “se” noget. Verden bliver mindre,” siger Chris Nuttall.

SIKKERHED OG ETISKE UDFORDRINGER

Teknologien gør det nemmere at komme i kontakt med andre mennesker og at kommunikere og dele data, og denne øjeblikkelige interaktion gør, at udviklingen går hurtigere. Det deraf følgende fortsat voksende antal forbindelser og transaktioner kræver mere sikkerhed, og det er trendens net-aspekt. Det kommer til at påvirke mennesker, teknologi, virksomheder og de sociale miljøer, da der ville være alt for stor risiko i forbindelse med “tilgængelige” data, hvis der ikke fandtes sikkerhed og kontrol.

“Spørgsmål om styring af cybersikkerhed og risici prioriteres højere. Blockchain-teknologi og hændelsesstyret kryptering, som dybest set er en digital version af oldtidens krypteringsmetoder, kan være vigtige faktorer i denne sammenhæng. Forordninger som GDPR understreger også vigtigheden af ansvarlig håndtering af alle data, som er gjort



Persondataforordningen er en ny europæisk lov, som er skabt for at styrke og ensrette beskyttelsen af personlige oplysninger inden for EU. Forordningen trådte i kraft d. 25. maj 2018.

tilgængelige,” siger Chris Nuttall.

Men han fastholder, at de største udfordringer i takt med teknologiens udvikling bliver etiske. Der er meget vigtige og i nogle tilfælde vanskelige udfordringer at håndtere, både når der skal sættes grænser og i forbindelse med spørgsmålet om, hvordan og for hvem teknologien skal gøres tilgængelig,” siger han, og fortsætter: “For eksempel kan det blive muligt at dyrke menneskelige organer, men hvilken vej skal vi derefter gå? Skal vi begynde at lege Gud, og hvem skal tage beslutningerne? Vil fordelene kun blive gjort tilgængelige for dem, som har råd? Ja, der vil blive lavet forordninger og krav, som skal imødekommes, men de klart største udfordringer bliver etiske.”

ÆNDRINGER I PRINTKORTINDUSTRIEN

Hvilken påvirkning vil de teknologiske fremskridt få på printkortindustrien? Slutprodukterne bliver stadig mere komplekse, og dette fortsætter sandsynligvis på grund af de større teknologiske trends. Produkterne vil blive mindre og forventes at kunne mere. Alt dette betyder, at kortene skal laves både mindre og være mere komplekse, og dette kræver, at vi ændrer vores produktionsprocesser.

“Vi vil placere mange flere komponenter på kortene, og de kommer til at sidde meget tættere sammen. Der vil blive bygget flere aktive og passive komponenter ind i kortene. Vi ser allerede dette nu, omend

ORDLISTE

Kunstig intelligens: Programmer, som arbejder og reager på samme måde som mennesker, eller det område inden for datalogi, som undersøger menneskelige tankeprocesser og forsøger at kopiere dem. Via intelligente maskiner kan kunstige intelligenssystemer skrive og endda forbedre deres egne algoritmer.

AR: Augmented Reality, øget eller udvidet virkelighed, er en teknik, som overlejrer det menneskelige sinds opfattelse med computergenereret indhold i realtid. Ved hjælp af interaktive briller eller lignende forstærkes den virkelige, ydre verden, som vores øjne, ører og andre sansorganer opfatter via virtuelle elementer. Teknologien minder om VR, men blander digitale med virkelige følelser.

Blockchain: er en fordelt database, som indeholder digitale lagre kaldet blokke. Hvert knudepunkt skal, for at umuliggøre forfalskning af oplysninger, automatisk validere ændringer og tilføjelser, som er foretaget i et af de andre knudepunkter. Hver computer i kæden giver sin elektroniske signatur. Den oprindelige blockchain danner basis for den elektroniske valuta bitcoin.

GDPR: Persondataforordningen er en ny europæisk lov, som er skabt for at styrke og ensarte beskyttelsen af personlige oplysninger inden for EU. Forordningen trådte i kraft d. 25. maj 2018.

VR: Virtual Reality er en form for computerteknologi, som skaber en virkelighedstro illusion i et interaktivt miljø. Særlige briller og hovedtelefoner, der anvendes af en person og indeholder sensorer, som registrerer personens hovedbevægelser, fører brugeren ind i en tredimensionel verden, hvor man kan bevæge sig rundt og påvirke, hvad der sker, for eksempel ved hjælp af håndbevægelser.

Kilder: IDGs IT-ordliste på nettet, Wikipedia, den svenske myndighed Datainspektion, TechTerms, Techopedia



“Man kan ikke komme uden om, at vores verden drives af vores kunder. Vi kan ikke håndplukke vores kunder. Men vi er stolte over at kunne bidrage til et bredt udvalg af slutprodukter, som har en positiv indflydelse. De omfatter for eksempel teknologi til vindmøller, intelligente målersystemer og ladestandere til el- og hybridbiler,” siger Chris Nuttall.

kun i mindre omfang, så mens denne udvikling nu kun sker langsomt, vil den komme til at gå hurtigt. Jeg tror, at de næste fem år bliver interessante for printkortindustrien. Vores måde at bygge og sætte komponenter på et printkort vil blive udfordret og måske genopfundet,” siger Chris Nuttall.

Han understreger, at det, der sker nu, er en fortsættelse af en udvikling, som har været i gang længe. Det, der var komplekst og avanceret for fem år siden – for eksempel HDI – er i dag så almindeligt, at det næsten er standard.



Her opstilles en ny maskine på en af NCABs partnerfabrikker. Trenden om mere komplekse printkort stiller større krav til os. Det er afgørende, at vi sørger for, at vores fabrikker er parate til dette – ellers mister vi markedsandele,” siger Chris Nuttall.

“Det stiller større krav til os. NCAB Group har ikke sine egne R&D-laboratorier eller -afdelinger, men vi holder øje med det teknologiske landskab for at se, hvilken retning udviklingen går i og forstå, hvad der venter om næste hjørne. Med den hastighed, tingene udvikler sig, kommer det hjørne hurtigt tættere på. Det er afgørende, at vi sørger for, at vores fabrikker er parate til dette – ellers mister vi markedsandele,” siger Chris Nuttall.

LIVREDDENDE TEKNOLOGI

Når det drejer sig om de positive forskelle, som NCAB kan bidrage med på teknologiområdet, understreger Chris Nuttall, at det afhænger meget af markedet, med andre ord NCABs kunder.

“Man kan ikke komme udenom, at vores verden drives af vores kunder. Vi kan ikke håndplukke vores kunder, men vi er stolte over at

kunne bidrage til et bredt udvalg af slutprodukter, som har en positiv påvirkning. Disse omfatter for eksempel teknologi til vindmøller, intelligente målersystemer og ladestandere til el- og hybridbiler.

“Det, jeg er mest stolt over, er udstyret til opvarmning af blod til nødransfusioner. Blod skal opbevares afkølet og opvarmes før en transfusion, og det kan i nødsituationer være problematisk og dermed forsinke transfusionen. Der er ingen forsinkelse med dette nye produkt, da det hurtigt opvarmer blodet til den korrekte temperatur på transfusionstidspunktet.

“Her bidrager vores printkort til at gøre en forskel og redde liv ved førstehjælp på stedet. Idéen er så enkel, og det er denne enkelthed, der gør den så værdifuld. Dette gælder for meget af den teknologi, der bidrager til en bedre verden. Nogen betragter et problem fra en ny vinkel og får den enkle idé, som får én til at spørge, hvorfor vi ikke har gjort det før,” siger han.

“Det ville gøre en positiv forskel, hvis man tænkte mere over produktets livscyklus, efter det er solgt til slutbrugeren.”

CHRIS NUTTALL, CHIEF OPERATIONS OFFICER, NCAB GROUP

ØNSKER AT BLIVE BEDRE TIL AT GENBRUGE

Hvad kan NCAB og andre aktører i printkortindustrien gøre for at styrke deres positive påvirkning og mindske den negative? Chris Nuttall ser genbrug som et område, hvor der er et stort forbedringspotentiale.

“Den generelle holdning er forbrugeroorienteret. Vi udsættes for mange ting, vi er “nødt til” at have. Det ville gøre en positiv forskel, hvis man tænkte mere over produktets livscyklus, efter det er solgt til slutbrugeren.

“Jeg synes, at lovgivningen er vigtig i denne sammenhæng. I Japan er producenterne ansvarlige for at genbruge deres brugte produkter, og dette påvirker processen hele vejen tilbage til de indledende faser.

“I dette scenarie indarbejder designejeren nem genanvendelighed helt fra begyndelsen, når produktet skabes på tegnebrættet. Jeg synes, vi alle skal arbejde i den retning – vi skal begynde at være opmærksomme på den samlede livscyklus,” konkluderer Chris Nuttall.

Mission: at erobre Generation Z

NCAB Group arbejder aktivt på at skabe strategier for fremtiden. Vores seneste rapport fokuserer på den næste generation, Generation Z's præferencer og prioriteter. Denne generation er ved at gøre sin entré i industrien. Rikard Wallin, Managing Director for NCAB Sweden og internationalt certificeret fremtidsstrateg, er ansvarlig for virksomhedens analysearbejde. Han belyser her nogle emner i denne forbindelse.

Hvorfor er fremtidsstrategier vigtige?

“Når vi taler om fremtiden, er de fleste af de kræfter, som påvirker en virksomhed, nogle man ikke kan styre. Driften afhænger af større begivenheder i den omgivende verden. Ændrede rejsemønstre, for eksempel, eller begivenheder i den globale politiske arena eller nye videnskabelige og teknologiske gennembrud. Det er netop derfor vigtigt, at vi løbende følger med i den udvikling, der sker i verden omkring os, og vurderer dens potentielle indflydelse på virksomheden i fremtiden. Samtidig kan vi også undersøge robustheden af vores forretning i forhold til potentielle større afbrydelser og vedtage strategier til håndtering af dem.”

NCABs nyeste fremtidsstrategirapport ser nærmere på, hvad man kan gøre for at positionere sig selv som førstevalg for Generation Z i 2027. Hvorfor fokusere på dette netop dette område?

“Alle virksomheder, som er interesserede i den langsigtede fremtid, bør allerede nu spørge sig selv, hvad de bør gøre for at sikre en vellykket forretning i fremtiden, når de børn, som i dag er ti år, er begyndt at arbejde i deres industri. Den hurtige teknologiske udvikling påvirker også den nye generation indirekte via påvirkning af holdninger og tænkemåde. Samtidig bliver nutidens børn naturligvis også udsat for mange andre påvirkninger i vores omskiftelige samfund.

“Vi har nedsat en projektgruppe bestående af yngre medarbejdere og eksterne medlemmer. Med deres hjælp har vi forsøgt at identificere de kræfter, som gør indtryk på dem, der kaldes Generation Z, det vil sige dem, som er født omkring årtusindskiftet. Hvilken form for rationale kommer til at styre dem? Hvad synes de, som er ti år nu, er vigtigt, når de begynder at arbejde i elektronikindustrien? Og hvilke forholdsregler skal vi tage for at bygge platforme, så vi kan gøre gode forretninger med dem?”

Hvilke trends har I bemærket?

“Arbejdet foregår løbende, og der er plads til at tilrette vores konklusi-



“Alle virksomheder, som er interesserede i den langsigtede fremtid, bør allerede nu spørge sig selv, hvad de bør gøre for at sikre en vellykket forretning i fremtiden, når de børn, som i dag er ti år, er begyndt at arbejde i deres industri.”

RIKARD WALLIN, MANAGING DIRECTOR, NCAB GROUP SWEDEN

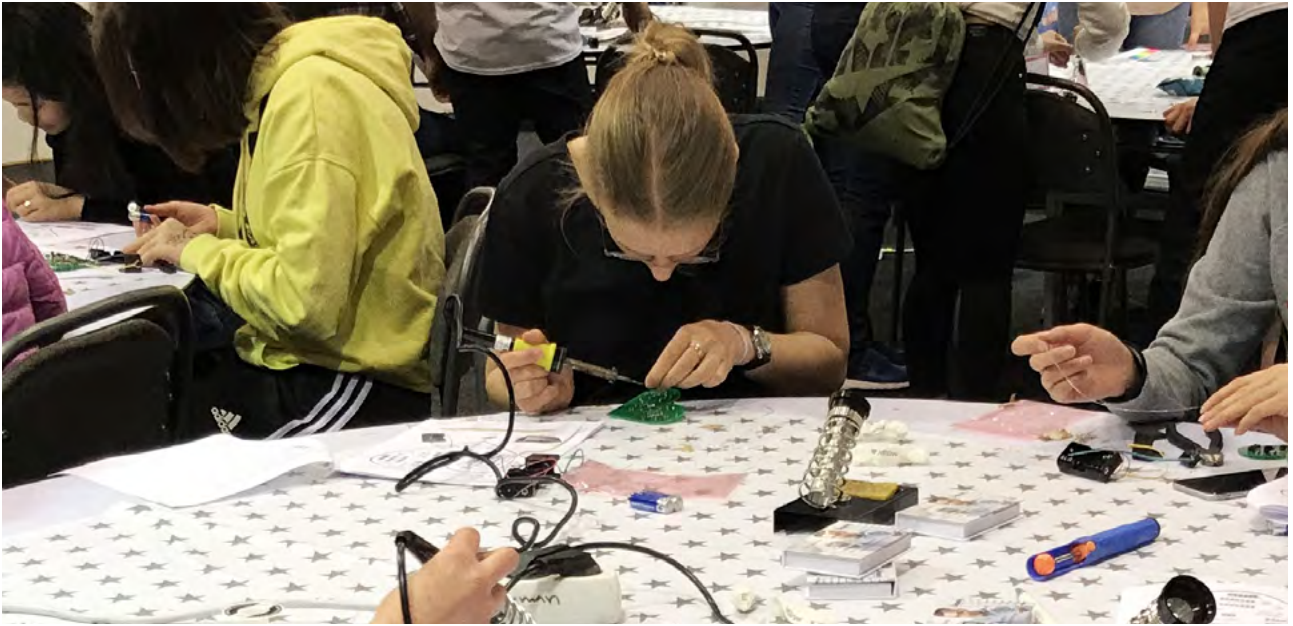
oner, men vi har identificeret fire områder, som vi tror, vil blive vigtige. Først og fremmest tror vi, at det vil blive stadigt mere almindeligt at **dele tekniske færdigheder**, når man skaber og udvikler nye produkter og tjenester. Med stadigt mere teknisk avancerede slutprodukter får hele produktionskæden brug for mere teknisk kompetence. Den nye generation vil forvente, at industrien er parat til at dele den viden.

“Generation Z vil heller ikke have tålmodighed til at vente på den information. De vil ønske at blive **velinformeret løbende** og være forvisede om – så meget, at de tager det for givet – at for eksempel leveringer ankommer på det lovede tidspunkt. De vil ønske til enhver tid at kunne kontrollere, at alt går som planlagt. Det vil virkelig sætte virksomhedernes evne til både at arbejde gennemsigtigt og dele informationer på prøve. Generation Z vil også tage kvalitet som en selvfølge. Ting skal bare fungere, punktum.

“Vi forudser også, at det vil blive stadigt mere vigtigt at kunne



Chris Nuttall ser genbrug som et område med et stort forbedringspotential: “I Japan er producenterne ansvarlige for at genbruge deres brugte produkter, og dette påvirker processen hele vejen tilbage til de indledende faser. I dette scenarie indarbejder designere genanvendelighed helt fra begyndelsen, når produktet skabes på tegnebrættet. Jeg synes, vi alle skal arbejde i den retning – vi skal begynde at være opmærksomme på den samlede livscyklus.”



På SEE-udstillingen (Scandinavian Electronics Exhibition) i Kista, Sverige, tidligere i år sponsorerede NCAB Group et initiativ, som fokuserer på at tiltrække flere unge mennesker generelt, og unge kvinder i særdeleshed, til elektronikindustrien. En af dagene blev "Girls In ICT" afviklet – et internationalt koncept, som er målrettet unge kvinder mellem 13 og 19 år. Her skulle de unge deltagere blandt andet placere en pulsmåler på et hjerteformet printkort designet af NCAB Group.

tiltrække de rigtige medarbejdere på et globalt arbejdsmarked. For at kunne gøre dette og fastholde de medarbejdere, som allerede arbejder i virksomheden, skal der tilbydes klart udstukne karriereforskel og tydelige og veldefinerede mål for den enkelte medarbejder. Dette vil også kræve en virksomhedskultur, som kan håndtere de konstant skiftende forhold, som en moderne virksomhed er underlagt.

“For at forblive relevante skal vi råde over tekniske færdigheder, som vi kan dele med vores kunder.”

RIKARD WALLIN, MANAGING DIRECTOR, NCAB GROUP SWEDEN

“Endelig vil **miljøbevidsthed** være et vigtigt aspekt for den generation, som vokser op nu. Der vil blive meget større fokus på miljøforhold, og disse vil få stadigt større betydning. Her er der et paradoks, da forbrugsmønstret samtidig vil føre til stigende efterspørgsel og behov for både eksisterende og nye produkter. Vi tror, at evnen til at tilbyde en bæredygtig produktion og minimere miljøpåvirkningen i hvert led i forsyningskæden vil være et vinderkoncept i fremtiden.”

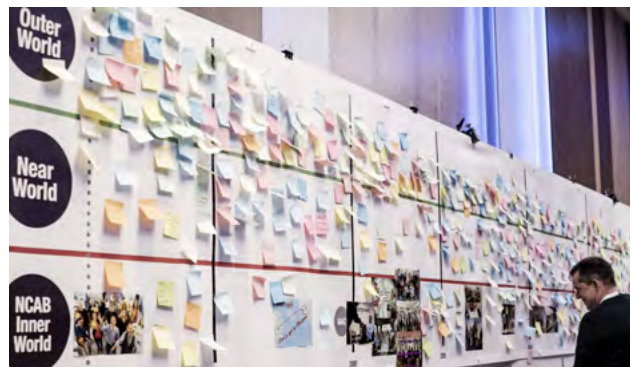
Hvordan vil dette påvirke NCABs strategi?

“Disse trends er indbyrdes forbundet på mange måder, og vi kan være på forkant ved at være konsekvente. For at forblive relevante skal vi råde over tekniske færdigheder, som vi kan dele med vores kunder. Disse færdigheder er også et vigtigt redskab, som kan hjælpe os med at identificere faktorer, der kan have betydning for vores fremtidige succes – for eksempel kvaliteten af vores printkort og den påvirkning, de har på miljøet.

“I fremtiden vil vi også optimere og effektivisere vores kommunikation med kunderne. Vi skal også blive endnu bedre til at hjælpe vores medarbejdere med at udvikle deres karrierer og tilbyde dem klart definerede muligheder i den retning. Det at vi er en værdibaseret virksomhed, som prioriterer bæredygtighed højt, vil også styrke vores evne til at tiltrække og fastholde de rigtige medarbejdere. Vores mål er fortsat vækst og forbedring på dette område.

“Men samtidig med at det er meget godt at sige, at man er styret af værdier, er det afgørende at huske, at det, der i sidste ende definerer

os, er vores evne til at omsætte disse værdier til praksis. Vi skal stå inde for vores værdier, ikke alene i forhold til miljøet, men også ved at skabe et fremragende arbejdsmiljø og et godt forhold til vores kunder. For at opnå dette har vi brug for et stærkt og stabilt udgangspunkt, hvor vi klart har defineret, hvad vi står for uden at vælge nemme løsninger. Det er også afgørende, at vi kan stole på hinanden. Det skal vores kunder vide, ligesom de skal være klar over, at det også er til deres fordel. Vi skal også sikre, at vi altid er gennemsigtige i vores kontakt med kunderne.”



Rikard Wallin, Managing Director, NCAB Group Sweden: “Vi har nedsat en projektgruppe bestående af yngre medarbejdere og eksterne medlemmer. Med deres hjælp har vi forsøgt at identificere de kræfter, som gør indtryk på Generation Z, det vil sige dem, som er født omkring årtusindskiftet.”

Har du nogle råd til NCABs kunder og partnere?

“Jeg må sige, at den kommende generations holdninger er paradoksale. Eksempelvis ønsker de at prioritere bæredygtighed, samtidig med at de kræver hurtig levering, og det er svært at gennemføre på en miljøvenlig måde. Men som nævnt ser jeg stadig miljøbevidstheden som en trend, der kun vil blive større i fremtiden.

Uanset placering i produktionskæden er der stadig behov for at revidere og udarbejde handlingsplaner i forhold til de enkelte aktiviteter miljøpåvirkning. Dette gælder hele vejen fra design og udvikling til den endelige levering. Hos NCAB vil vi gerne dele vores viden om bæredygtighed med vores kunder.

Ser frem til et 125-årsjubilæum

HANS STÅHL
CEO NCAB GROUP



Ifølge John Chambers fra Cisco vil 40 % af virksomhederne på Forbes Magazines liste over verdens 500 største virksomheder forsvinde fra listen inden for de næste ti år. Det viser, hvor vigtigt det er at have fokus på sin drift for at kunne overleve i det lange løb. NCAB fejrer sit 25-årsjubilæum i år. Der er vi stolte af, men vi har rettet blikket mod fremtiden og ønsker at levere printkort i de næste 100 år. Det koncept, som skal føre os derhen, kalder vi bæredygtig forretning.

Dette nyhedsbrev omhandler to af de vigtigste faktorer for langsigtet overlevelse: vores medarbejdere og produktet. Det er vigtigt for os at have en fuldstændig forståelse for fremtiden og de aktuelle trends inden for printkortteknologien, men det er også afgørende at blive mere involveret i slutprodukterne. Vi skal også have indblik i den næste generations tilgang til printkortdesign, deres købsmønstre og, frem for alt, hvordan de kommunikerer.

Når vi taler om printkort i fremtiden, så har der i de 30 år, jeg har arbejdet i elektronikindustrien, været mange diskussioner for og imod disse komponenter. Indtil videre har vi ikke set noget, som minder om en ny metode, der kan erstatte printkort. Hvis og når dette sker, er mit gæt, at det først vil blive langt ude i fremtiden. I den hastigt foranderlige

verden, som vi arbejder i, hvor nye produkter og programmer dukker op med lynets hast, er produktionstiden afgørende, og de nuværende printkort er i denne sammenhæng virkelig svære at slå som bærende elementer til komponenterne.

Jeg er også overbevist om, at globaliseringsprocessen er kommet for at blive. NCAB blev grundlagt og fortsætter med at vokse på baggrund af denne trend, og vi vil også se virksomheder som vores dukke op i andre brancher.

Når flere og flere mennesker interagerer på tværs af nationale grænser, har globaliseringen ikke kun indflydelse på virksomheder, men også på personlige relationer. Hvad medarbejderne i vores virksomhed angår, består NCAB i dag af mindst 25 forskellige nationaliteter, og alle samarbejder gnidningsfrit, som om vi var én stor familie. Når vi kigger fremad, vil den kommende "Generation Z" føle sig endnu mere hjemme i en globaliseret verden, og det vil være endnu mere naturligt for dem at interagere gnidningsfrit på tværs af grænser og kulturer.

Hvis vi ønsker at overleve på langt sigt, er det ekstremt vigtigt, at vi tilpasser vores teknologi og driver dens udvikling i den rigtige retning. Det samme gælder udvikling af medarbejderne, hvor globalisering er nøgleordet.



NCAB Group i de sociale medier

I nogle måneder har kunder og andre interesserede kunnet følge os på Twitter og LinkedIn. Vi har også

startet en blog, hvor vi beskæftiger os med print-kortenes alsidige verden. Følg os på:

» [Twitter](#) » [LinkedIn](#) » [Blog](#) » [YouTube](#)

Bliv en af os!

Vi leder altid efter kompetente fuldtidsansatte. Hvis du er en dygtig tekniker, kundesupportmedarbejder

eller Key Account Manager, er du velkommen til at kontakte os eller sende dit cv til: recruitment@ncabgroup.com

Emner, vi tidligere har dækket

Læs de tidligere numre af vores nyhedsbrev. Klik på linket, og brevet vil åbne i din browser. Du kan finde alle nyhedsbreve på: www.ncabgroup.com/newsroom/

» Fabrikledning

2018 04 12 | NEWSLETTER 1 2018

» Mere elektronik på mindre plads

2017 12 15 | NEWSLETTER 4 2017

» Bæredygtig virksomhed

2017 10 25 | NEWSLETTER 3 2017

» Printkortindustrien i Asien

2017 06 29 | NEWSLETTER 2 2017

» Engagement og kompetenceudvikling i fokus

2017 04 06 | NEWSLETTER 1 2017

» Fremtidsstrategi

2016 12 14 | NEWSLETTER 4 2016

Skriver vi om de forkerte emner?

Vi er altid på udkig efter interessante emner, som vi kan gå mere i dybden med. Hvis der er noget, du kunne tænke dig at læse om, eller noget af det, vi har skrevet, du kunne tænke dig at kommentere, er du velkommen til at kontakte os og fortælle os om det.

Mail: sanna.magnusson@ncabgroup.com