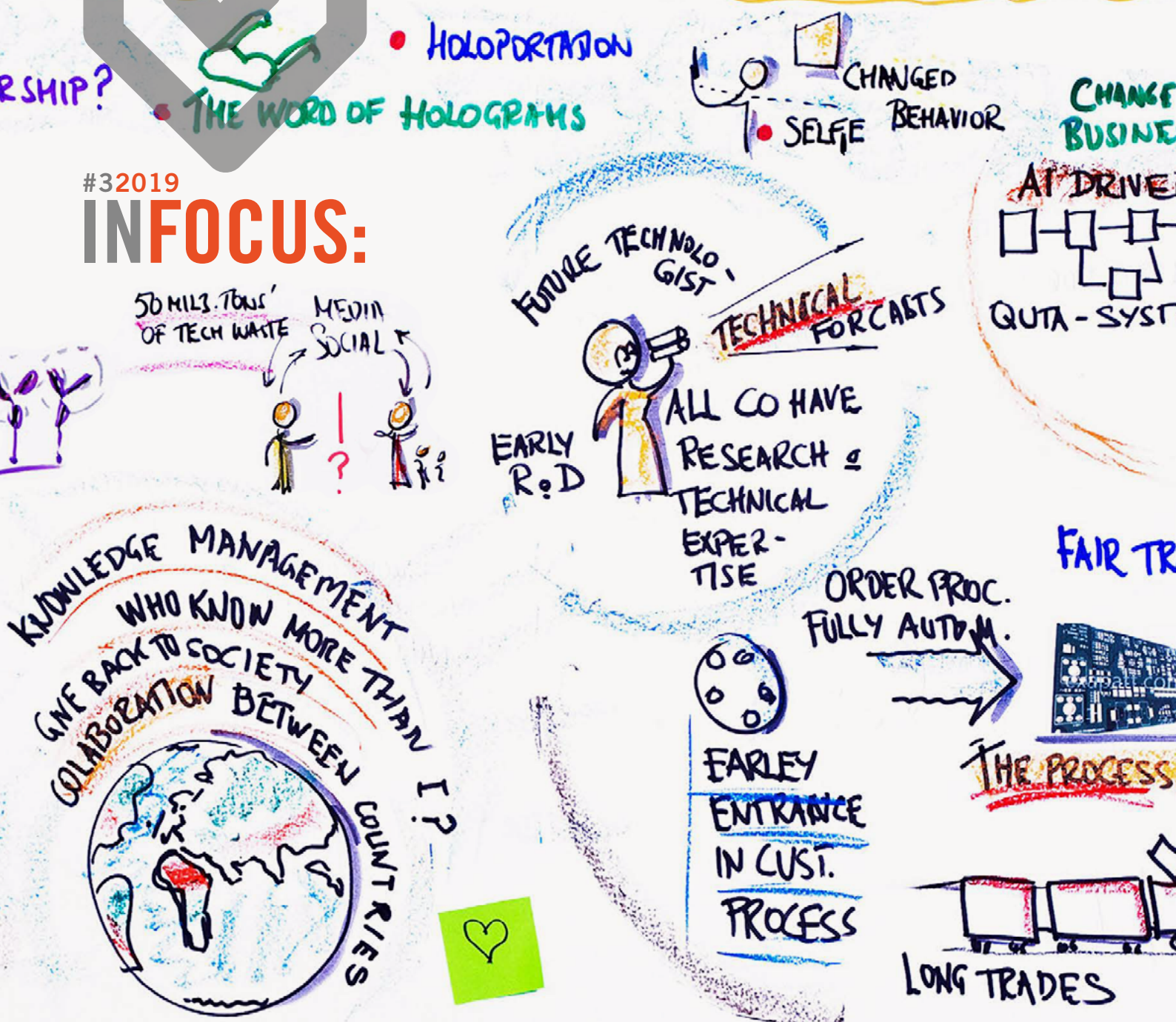


# NCAB BE A SUSTAINABLE COMPANY 2025 AND BEYOND



#32019

## INFOCUS:

## Nachhaltiges Wirtschaften

– eine strategische Priorität



Unser Nachhaltigkeitsbericht enthält einen vollständigen Überblick sowie Details zu unserer Nachhaltigkeitsarbeit, einschließlich der Verbesserungen, die wir im Laufe des Jahres in den drei Interessensbereichen eingeführt haben. Der Bericht wird jährlich erstellt und steht auf unserer Website zum Download zur Verfügung.

Es ist nun schon fünf Jahre her, seitdem die NCAB Group Grundsätze einführt, die sicherstellen sollten, dass alle Unternehmensaktivitäten auf eine nachhaltige Art und Weise durchgeführt werden. In diesem Newsletter werfen wir einen Blick darauf, welche Bedeutung dieser Schritt für NCAB, seine Mitarbeiter und die Kunden hatte.

„Für NCAB bedeutet Nachhaltigkeit, auf langfristige und nachhaltige Weise zu wirtschaften, die Wachstum und Rentabilität für NCAB, unsere Kunden, Zulieferer und Investoren gewährleistet. Außerdem tragen wir Verantwortung dafür, Bestandteil einer weltweit nachhaltigen Zukunft zu werden und unseren Beitrag zu dieser Zukunft zu leisten. Deshalb ist eine unabdingbare Voraussetzung, um dieses Ziel zu erreichen, die, dass wir ein zuverlässiger und verantwortungsbewusster Partner und ein attraktiver Arbeitgeber bleiben. Für uns ist Nachhaltigkeit vor allem eine Überlebensstrategie“, erläutert Anna Lothsson, Sustainability Manager bei der NCAB Group.



**„Wir überprüfen sowohl die Fabriken, mit denen wir bereits zusammenarbeiten, als auch diejenigen, die wir im Rahmen unseres Beschaffungsprozesses neu aufnehmen.“**

**ANNA LOTHSSON, SUSTAINABILITY MANAGER, NCAB GROUP**

Den Rahmen der Nachhaltigkeitsarbeit bei der NCAB Group bildet dabei die internationale Norm für gesellschaftliche Verantwortung, ISO 26000. Diese Norm umfasst verschiedene Aspekte der Nachhaltigkeit, sowohl im Hinblick auf die Umwelt als auch in sozialer und ethischer Hinsicht.

„Wir haben diese Norm vor allem deshalb ausgewählt, weil sie uns Methoden für zwei entscheidende Fragen an die Hand gibt: erstens,

was Nachhaltigkeit für uns bedeutet, und zweitens, auf welchen Gebieten wir sie anwenden und welchen Bereichen wir Priorität einräumen müssen. Darüber hinaus erhalten wir im Dialog mit unseren Stakehol-

#### **SCHWERPUNKTE DER NACHHALTIGKEITSARBEIT DER NCAB GROUP**

##### **Die Lieferkette**

- Menschenrechte und soziale Gegebenheiten
- Umweltauswirkungen, insbesondere der Einsatz von Chemikalien
- Konfliktmineralien

##### **Mitarbeiter**

- Mitarbeiterzufriedenheit
- Gleichberechtigung
- Korruptionsbekämpfung
- Interne Anstrengungen für den Umweltschutz

##### **Kunden**

- Nachhaltige Produktentwicklung
- Transport/grüne Logistik
- Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsarbeit





dem wertvolle Hinweise für diese Arbeit“, erklärt Anna Lothsson.

Ausgehend von den drei Gruppen der Stakeholder – Lieferkette, Mitarbeiter und Kunden – definiert die Nachhaltigkeitsstrategie eine Reihe verschiedener Arbeitsschwerpunkte (siehe Kasten „Fakten“), die nach Überzeugung von NCAB die größten Auswirkungen haben. Für diese Schwerpunktbereiche wurden messbare Ziele festgelegt. Diese werden ebenso wie andere wichtige Kennzahlen nachverfolgt. In ihrer Funktion als Sustainability Manager bei NCAB betont Anna Lothsson, dass



Ein Nachhaltigkeits-Audit umfasst unter anderem Interviews mit den Mitarbeitern der Fabrik, um den aktuellen Stand der Nachhaltigkeitsarbeit der Fabrik zu überprüfen. Wurden sie in die Anwendung ihrer Sicherheitsausrüstung eingewiesen? Welche Art von Versicherungsschutz stellt die Fabrik den Arbeitern zur Verfügung? Kennen sie die Vorschriften für Arbeitszeiten, Mindestlohn und so weiter?

Nachhaltigkeit kein Ziel ist, an dem separat gearbeitet wird, sondern stattdessen integraler Bestandteil der geschäftlichen Aktivitäten und des Geschäftsmodells des Unternehmens ist.

## FABRIKEN WERDEN REGELMÄSSIG AUDITIERT

Die offensichtlichsten Hindernisse auf dem Weg zu Erreichung der Nachhaltigkeit sind in der Lieferkette zu finden. Im Laufe der Jahre hat NCAB in seiner Factory-Management-Organisation in China extra ein eigenes Team für die lokale Nachhaltigkeit aufgebaut. Gegenwärtig arbeiten zwei Experten in Vollzeit an der Durchführung und Nachverfolgung von Nachhaltigkeits-Audits in den Partner-Fabriken der NCAB. Das Unternehmen konzentriert seine Nachhaltigkeitsanstrengungen auf die wichtigsten Fabriken in China, bei denen die Risiken am offensichtlichsten sind und wo die Maßnahmen für Nachhaltigkeit gleichzeitig auch die größten Auswirkungen haben.

Anna Lothsson: „Dank der Tatsache, dass wir die erforderlichen Ressourcen bereitgestellt haben, ist es uns gelungen, unser Ziel zu erreichen, alle unserer chinesischen Hauptfabriken nach ökologischen und sozialen Gesichtspunkten zu auditieren. Wir überprüfen sowohl die Fabriken, mit denen wir bereits zusammenarbeiten, als auch diejenigen, die wir im Rahmen unseres Beschaffungsprozesses neu aufnehmen. Da alle Fabriken nun mindestens einmal überprüft wurden, können wir unsere Arbeit fortsetzen und unsere Anstrengungen auf die kontinuierliche Verbesserung und die Erneuerung der Audits richten.“

Im Kasten „Fakten“ sind einige der Verbesserungen aufgeführt, die als Ergebnis unserer Bemühungen für Nachhaltigkeit in den Fabriken erreicht wurden.

## NACHHALTIGER NUTZEN FÜR KUNDEN

Die Nachhaltigkeitsarbeit mit den Kunden von NCAB hat oberste Priorität. Ohne zufriedene Kunden, die durch ihre geschäftliche Tätigkeit mit uns echten Mehrwert erhalten, würde NCAB nicht überleben. Ein wichtiger Aspekt der Strategie von NCAB besteht darin, Kunden dabei zu helfen, den intrinsischen Wert einer nachhaltigen Lieferkette zu erkennen.

Anna Lothsson: „Unser Ziel besteht darin, zum zuverlässigen und

stabilen Partner in der Lieferkette unserer Kunden zu werden, indem wir unser Knowhow zur Erstellung hochwertiger und äußerst zuverlässiger Leiterplatten einbringen. Dies stärkt im Gegenzug die Marktposition der Kunden.“

**„Nichts hat so ausschlaggebenden Einfluss auf Kosten und Qualität der Leiterplattenfertigung wie das Ausgangsdesign. Ein gutes Design leistet auch einen wichtigen Beitrag dazu, eine nachhaltige Produktion zu erreichen.“**

**ANNA LOTHSSON, SUSTAINABILITY MANAGER, NCAB GROUP**

Nichts hat so ausschlaggebenden Einfluss auf Kosten und Qualität der Leiterplattenfertigung wie das Ausgangsdesign. Ein gutes Design leistet auch einen wichtigen Beitrag dazu, eine nachhaltige Produktion zu erreichen. Indem wir Kunden bei der Optimierung ihres Leiterplattendesigns unterstützen, können wir eine reibungslosere Produktion erreichen, Abfälle verringern, den Materialeinsatz minimieren und damit die Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren.

„Wir waren relativ erfolgreich bei der Umsetzung unseres Ziels, unsere Nachhaltigkeitsarbeit an unsere Kunden zu kommunizieren, unter anderem in Form unseres jährlichen Nachhaltigkeitsberichts und -seminars. Die Kunden zeigen ebenfalls ein wachsendes Interesse an diesen Themen. Es gibt definitiv Raum für weitere Verbesserungen hinsichtlich der Nachhaltigkeitsaspekte bei unseren Kunden wie auch bei der Weitergabe des Knowhows, das wir in diesem Bereich aufgebaut haben. Wir müssen transparent in Bezug auf die Herausforderungen sein, die damit verbunden sind, und gemeinsam mit unseren Kunden nach Lösungen suchen“, stellt Anna Lothsson fest.

## ENGAGIERTE KOLLEGEN

Die Hingabe und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter ist ein wichtiger Faktor, der uns in die Lage versetzt, unseren Kunden ein erstklassiges Serviceniveau anbieten und unsere Geschäftstätigkeit auf nachhaltige Weise ausführen zu können.

„Unsere Unternehmenskultur räumt unseren Leuten echten Einfluss auf berufliche Fragen ein, während sie gleichzeitig ein hohes Maß an persönlicher Verantwortung voraussetzt. Es ist daher entscheidend,

### BEISPIELE FÜR VERBESSERUNGEN IN DER LIEFERKETTE

- Bessere Gesamtkennntnis der relevanten Gesetzgebung und bessere Einhaltung dieser Vorschriften in den Fabriken.
- Verbesserungen in den Prozessen der Fabriken zur Kontrolle von Mineralien aus Konfliktgebieten in der Lieferkette.
- Bessere Verfahren zur Berechnung von Überstunden sowie Sicherstellung angemessener Pensionen und Versicherungen für die Fabrikarbeiter.
- Verbesserter Brandschutz in den Fabriken.
- Verbesserte Kontrolle des Abwasserzustands der Fabriken und bessere Compliance-Kontrolle.

Laden Sie unseren [Nachhaltigkeitsbericht](#) herunter, um mehr über unsere Nachhaltigkeitsarbeit und die Verbesserungen in der Produktionsphase zu erfahren.



Teambuilding auf der weltweiten NCAB-Konferenz. NCAB ist bestrebt, ein berufliches Umfeld zu schaffen, in dem sich alle Mitarbeiter engagieren, in ihrer Arbeit aufgehen und sich weiterentwickeln können.

niemals zu vergessen, dass nachhaltiges Wirtschaften einen wertgetriebenen und ethischen Ansatz erfordert. Aus diesem Grund werden alle neuen Mitarbeiter im NCAB Code of Conduct geschult, der ihnen Richtlinien für ihr Verhalten gegenüber Kollegen und Geschäftspartnern vermittelt“, erläutert Anna Lothsson.

Einmal im Jahr werden alle Mitarbeiter zu einer weltweiten Konferenz eingeladen, auf der die gemeinsamen Werte von NCAB vertieft werden. Das Unternehmen ist bestrebt, ein berufliches Umfeld zu schaffen, in dem sich alle Mitarbeiter beteiligt fühlen, erfolgreich sind und sich weiterentwickeln können. Um langfristig erfolgreich zu sein, muss das Unternehmen auf dem Arbeitsmarkt attraktiv bleiben und seine kompetenten Mitarbeiter im Unternehmen halten. Der Grad des Engagements wird in regelmäßigen Mitarbeiterumfragen gemessen.

„Die Umfragen haben nicht nur hervorragende Ergebnisse gebracht, auch die Antwortrate war sehr hoch. Wir nutzen die Ergebnisse, um das auszubauen, was bereits gut funktioniert, und um die Bereiche zu verbessern, in denen wir unsere Standards noch nicht erreicht haben. Darüber hinaus sind wir noch einen Schritt weiter gegangen und haben uns selbst eine neue Herausforderung gesetzt, indem wir die Ziele weiter erhöht haben“, erläutert sie.

Etwas, das jedem Menschen ein gutes Gefühl verleiht, ist die Möglichkeit, etwas zu teilen. Deshalb hat NCAB 2018 die „Give-back-Day“-Initiative ins Leben gerufen, bei der alle Mitarbeiter einen Arbeitstag erhalten, den sie einer vollkommen freiwilligen, nicht profitorientierten Aktivität widmen können.

„Das war ein echter Erfolg, mit vielen lokalen Initiativen sowohl von Gruppen als auch einzelner Mitarbeiter weltweit. Es fühlt sich wichtig an, der Gesellschaft etwas zurückzugeben, in der wir leben und arbeiten, und es hat intern auch sehr viel positive Energie und Stolz erzeugt“, berichtet Anna Lothsson.

## EINE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE ENTWICKELN

„Die Auswirkung unserer Geschäftstätigkeit auf die Umwelt ist ein Punkt, den wir ganz besonders genau betrachten müssen. Vieles muss in diesem Bereich noch getan werden, da wir zunehmend besorgt über den erheblichen Anteil sind, den der Transport von Leiterplatten am Ausstoß klimaschädlicher Emissionen einnimmt. Für die Zukunft haben wir uns vorgenommen, an dieser Stelle einen besseren Einblick in unsere Gesamtauswirkungen auf das Klima zu bekommen.

Darauf aufbauend können wir dann die Bereiche identifizieren, auf die wir unsere Anstrengungen zur Reduzierung am besten konzentrieren können“, verdeutlicht Anna Lothsson.

Ein Jahr nachdem NCAB die Nachhaltigkeitsstrategie eingeführt hat, haben die Politiker der Welt bei den Vereinten Nationen 17 gemeinsame Ziele für eine nachhaltige Entwicklung festgelegt (UN Sustainable Development Goals, SDGs). Mehr und mehr Unternehmen nutzen diese Ziele mittlerweile als Leitlinien für ihre eigene Nachhaltigkeitsarbeit.

„Gegenwärtig stehen wir vor einer umfassenden Überprüfung der Nachhaltigkeitsstrategie von NCAB. Wir werden mit unseren Stakeholdern in Dialog treten, um die besten Möglichkeiten für weitere Entwicklungen auszuloten. Dieses Mal werden wir neben Zulieferern, Mitarbeitern und Kunden auch unsere Investoren beteiligen, die durch den Börsengang im Jahr 2018 für uns zu einer wichtigen Interessengruppe geworden sind. Im Rahmen dieses Prozesses werden wir nach Wegen suchen, wie wir dazu beitragen können, die weltweiten Ziele der UN zu erreichen“, schließt Anna Lothsson.



„Gegenwärtig stehen wir kurz vor einer umfassenden Überprüfung der Nachhaltigkeitsstrategie von NCAB. Im Rahmen dieses Prozesses werden wir unter anderem nach Wegen suchen, wie wir dazu beitragen können, die weltweiten Ziele der UN zu erreichen“, berichtet Anna Lothsson.



## Wie wir Nachhaltigkeit in unsere Prozesse integrieren

Die NCAB Group arbeitet daran, Nachhaltigkeit in ihre Prozesse zu integrieren. Wir haben mit drei Mitarbeitern, die vor Ort an verschiedenen Stellen der Wertschöpfungskette arbeiten, darüber gesprochen, wie dies in der Praxis funktioniert.

### DIE LIEFERKETTE

„Wir sind zu zweit und in Vollzeit mit der Überprüfung, der Nachverfolgung und der Verbesserung der Nachhaltigkeit in den Fabriken, mit denen NCAB in China zusammenarbeitet, beschäftigt. Wir führen zwei bis drei Audits pro Monat durch. Dabei überprüfen wir gewohnte Vorgehensweisen, Regelbefolgung und Maßnahmen im Hinblick auf Umwelt, Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Menschenrechte. Wir sichten Dokumente, führen Inspektionen vor Ort durch und sprechen direkt mit den Fabrikarbeitern. Der Fabrik wird dann Zeit eingeräumt, um die Probleme zu lösen, die wir identifiziert haben. Im Anschluss verfolgen wir die Probleme nach, um sicherzustellen, dass die erforderlichen Maßnahmen ergriffen wurden.“

In diesem Jahr haben wir mit einer zweiten Runde von Nachhaltigkeitsaudits begonnen. Nach der ersten Runde haben unsere wichtigsten Fabriken Systeme zur Kontrolle ihrer Nachhaltigkeitsarbeit eingeführt. Sie verfügen nun über Verfahren, Richtlinien und Zielsetzungen und richten größeres Augenmerk auf diese Themen. Die Fortschritte, welche die Fabriken bei dieser Arbeit gemacht haben, variieren, und wir widmen denjenigen mehr Zeit, die hinterherhängen. In der zweiten Runde liegt unser Augenmerk hauptsächlich auf der Umwelt, dem Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie auf den Umweltvorschriften. Wir überwachen die geltende Gesetzgebung, die an Umfang zunimmt, während Regierungsstellen gleichzeitig ihre Kontrollen verschärfen. Die Fabriken reagieren sehr positiv auf die Hilfe, die wir ihnen bei der Verbesserung ihrer Standards in diesen Bereichen bieten.

Unser Einfluss zeigt sich beispielsweise an der Hilfestellung, die wir bei der Einführung von Routinen bieten und, dass Mitarbeiter angemessen für Überstunden und Versicherungen bezahlt werden oder, dass Emissionen unterhalb der vorgegebenen Grenzen gehalten werden. Ein immer wiederkehrender Aspekt ist die Sicherheit, sowohl im Hinblick auf die Anlagen als auch auf die Mitarbeiter. Hier betonen wir die große Bedeutung regelmäßiger Schulungen zu Fragen der Sicherheit. Andernfalls ist es leicht, in alte, unsichere Arbeitsgewohnheiten zurückzufallen. Großes Augenmerk legen wir auch auf Lagerung und Handhabung.“

### MITARBEITER

„Aus der HR-Perspektive bedeutet Nachhaltigkeit, dass sich unsere Mitarbeiter wohlfühlen und engagiert arbeiten. Wir versuchen dies schon ab dem ersten Zusammentreffen mit Kandidaten in der Bewerbungsphase zu erreichen. Die Persönlichkeit und der Grad, in dem Bewerber unseren Kernwerten „Quality First“, „Strong Relationships“ und „Full Responsibility“ gerecht werden, können durchaus darüber entscheiden, ob es zur Einstellung kommt. In unserem Einstellungsprozess sind wir sehr offen. Wir legen Wert darauf, Diversität auf allen Unternehmensebenen zu haben, da wir uns dessen bewusst sind, dass dies eine solide Grundlage für den langfristigen



Jenny Zhang, Sustainability Manager, NCAB Group China

Erfolg eines Unternehmen bildet.

Wir unterstützen unsere Mitarbeiter, indem wir ihnen dabei helfen, ihre Stärken weiterzuentwickeln. Dies schließt mindestens drei individuelle Entwicklungsgespräche pro Jahr ein. Basierend auf einem offenen Dialog und unter Berücksichtigung der Wünsche des Mitarbeiters erstellen wir persönliche Entwicklungspläne, die sowohl den Bedürfnissen des Einzelnen gerecht werden als auch zum Erfolg von NCAB beitragen.

Ein weiterer wichtiger Bereich betrifft die Schaffung eines Klimas am Arbeitsplatz, das den respektvollen Umgang unter den Kollegen fördert und eine gute Plattform für die Zusammenarbeit bietet. Bei Workshops und Meetings diskutieren wir in größeren und kleineren Gruppen gerne darüber, was gut funktioniert und was auf diesem Gebiet noch verbessert werden kann. Im Mittelpunkt stehen dabei offene Kommunikation und gegenseitiger Respekt, zwei Aspekte, die beide wichtige Vorbeugungsfaktoren im Hinblick auf die Gesundheit darstellen. Wenn Mitarbeiter untereinander offen sind, aufeinander achten und auf Warnsignale reagieren, kann dies ideale Bedingungen für einen zufriedenstellenden und gesunden Arbeitsplatz begünstigen.

„In Zukunft soll Flexibilität am Arbeitsplatz und Diversität weiterhin im Fokus liegen, damit wir gemeinsam an unseren Projekten erfolgreich und nachhaltig arbeiten können.“

### KUNDEN

„Wir sprechen jeden Tag mit Kunden über Nachhaltigkeitsaspekte. NCAB hat diese Fragen als eines der ersten Unternehmen der Elektronikbranche berücksichtigt, und zu Anfang haben viele Kunden Fragen dazu gestellt. Das Bewusstsein für diese Punkte und das Interesse daran haben sich verstärkt. Eine Reihe unserer Kunden sind Auftragsfertiger für große Produkteigentümer, die im Laufe der Jahre ebenfalls damit begannen, höhere Anforderungen an die Nachhaltigkeit in der Lieferkette zu stellen. Häufig führen sie auch eigene Audits zu Fragen wie Arbeitsbedingungen und Umweltauswirkungen durch. Dadurch wird die solide Arbeit, die NCAB leistet, zu einem Faktor für echten Mehrwert, durch den unsere Kunden einen Wettbewerbsvorteil erhalten.“

Wir haben Kunden, die unser Unternehmen als Maßstab und Bezugspunkt für ihre eigene Nachhaltigkeitsarbeit genutzt haben. Wir haben auch Kundenseminare abgehalten, deren einziger Inhalt das Thema Nachhaltigkeit war. Auf unserem nächsten „Production Insight Trip“ in diesem Herbst wird die Nachhaltigkeit das Schwerpunktthema sein. Bei diesen Reisen besuchen unsere Kunden China, um unsere Organisationen vor Ort und unsere Produktionsstandorte kennenzulernen. Dadurch erhalten sie die Möglichkeit, mit eigenen Augen zu sehen, welchen Unterschied unsere Arbeitsweise in der Praxis macht.

In Zukunft wird die Logistik zum entscheidenden Faktor für die Nachhaltigkeit werden, wenn man den erheblichen Einfluss des Lufttransports auf das Klima betrachtet. In den meisten Fällen würde der Transport per Schiff bedeuten, dass die Lieferfristen für unsere Kunden zu lang wären, aber wir untersuchen die Möglichkeit des Transports per Eisenbahn als Alternative.“



Kim Fagerström, Managing Director, NCAB Group Finland



Claire-Lise Sarnin, HR & Marketing Manager, NCAB Group Germany





# Nachhaltiges Wirtschaften für die Zukunft

HANS STÄHL  
CEO NCAB GROUP



In den fünf Jahren, in denen wir uns aktiv mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigt haben, konnten wir einen positiven Wandel bei Kunden und Zulieferern beobachten, was das Interesse an diesem Thema betrifft. Natürlich werde ich immer noch gefragt, wie wir es uns leisten können, unter Einbeziehung der Nachhaltigkeit zu arbeiten. Inzwischen haben die meisten Marktteilnehmer jedoch damit begonnen, Nachhaltigkeit als einen integralen Bestandteil der Leiterplattenherstellung und der Lieferkette zu betrachten. Für uns war die Integration des Nachhaltigkeitsaspekts in sämtliche geschäftliche Aktivitäten eine strategische Entscheidung und einfach ein Weg, die Zukunft des Unternehmens zu sichern.

Die Einbeziehung der Nachhaltigkeit im gesamten Produktionsprozess kann auch finanzielle Vorteile für unsere Kunden bedeuten. Nehmen wir das Design für die Fertigung (Design for Manufacturing)

als Beispiel: es hat eine sehr wichtige Funktion, um eine kostengünstige Produktion zu realisieren. Indem das Design von Anfang an auf die Fertigung und gemäß unseren Designrichtlinien ausgelegt wird, wird weniger Material benötigt, und der Abfall wird ebenso reduziert. Dies ist sowohl für die Umwelt als auch für die Produktionskosten von Vorteil. Unsere [Designrichtlinien](#) können im Internet heruntergeladen werden und enthalten jetzt auch Richtlinien für mehrlagige Leiterplatten sowie HDI- und Flex-/Starrflex-Leiterplatten.

Durch unsere Unterstützung beim Design tragen wir dazu bei, Lösungen zu finden, welche die Optimierung für höchste Nachhaltigkeit und Effizienz ermöglichen.

Unabhängig von den Schwerpunktthemen sind unsere Nachhaltigkeitsanstrengungen ein kontinuierlicher Prozess, an dem wir arbeiten und den wir je nach Anforderungen weiterentwickeln werden.



## Die NCAB Group in den sozialen Netzwerken

Bereits seit einigen Monaten haben unsere Kunden, Partner und Interessenten die Möglichkeit, uns auf Twitter und LinkedIn zu folgen. Außerdem haben wir

einen Blog gestartet, in dem wir uns mit der vielfältigen Welt der Leiterplatten beschäftigen. Folgen Sie uns auf:

» [Twitter](#) » [LinkedIn](#) » [Blog](#) » [YouTube](#)

## Steigen Sie ein!

Wir sind immer auf der Suche nach kompetenten Mitarbeitern. Wenn Sie ein hervorragender Techniker,

Customer Support oder Key Account Manager sind, zögern Sie nicht und setzen Sie sich mit uns in Verbindung oder senden Sie Ihren Lebenslauf an: [bewerbung@ncabgroup.com](mailto:bewerbung@ncabgroup.com)

## Themen, die in früheren Ausgaben behandelt wurden

Lesen Sie frühere Ausgaben unseres Newsletters. Klicken Sie auf den Link, um den Newsletter in Ihrem Browser zu öffnen. Sie finden alle unsere Newsletter unter: [www.ncabgroup.com/de/newsroom-newsletter/](http://www.ncabgroup.com/de/newsroom-newsletter/)

### » Zuverlässige Leiterplatten

2019 05 27 | NEWSLETTER 2 2019

### » Die Elektronikbranche in Europa

2019 03 18 | NEWSLETTER 1 2019

### » Die Leiterplattenbranche in den USA

2018 12 14 | NEWSLETTER 4 2018

### » Hochkomplexe Leiterplatten und kürzere Produktlebenszyklen

2018 10 23 | NEWSLETTER 3 2018

### » Eine bessere Zukunft

2018 06 18 | NEWSLETTER 2 2018

### » Factory management

2018 04 12 | NEWSLETTER 1 2018

## Behandeln wir die falschen Themen?

Wir sind stets auf der Suche nach interessanten Themen, auf die wir einen genaueren Blick werfen sollten. Es gibt ein Thema, über das Sie mehr erfahren möchten, oder Sie möchten uns einen Kommentar zu dem zukommen lassen, was wir geschrieben haben? Kontaktieren Sie uns und teilen Sie uns Ihre Anregungen mit.

Email: [claire-lise.sarnin@ncabgroup.com](mailto:claire-lise.sarnin@ncabgroup.com)