

NCAB met fin à son engagement commercial en Russie

Comme annoncé récemment, NCAB a arrêté les livraisons de circuits imprimés aux clients en Russie.

Après avoir pris en considération les opportunités et les risques futurs, NCAB a décidé de cesser complètement ses opérations dans le pays. NCAB considère que la filiale russe n'a aucune valeur dans la situation actuelle et a décidé de la vendre à la direction de l'entreprise locale pour 1 rouble.

"Nous ne voyons pas de solution immédiate au conflit ukrainien et, à long terme, nous voyons un potentiel commercial limité et des risques élevés sur le marché russe. Notre direction expérimentée et de longue date a manifesté son intérêt pour l'acquisition de l'entreprise. Pour NCAB, cela signifie que les coûts de liquidation sont minimisés", déclare Peter Kruck, Président et CEO de NCAB.

La liquidation devrait entraîner une exigence de dépréciation d'environ 40 millions de SEK pour NCAB, ce qui aura un impact sur le résultat du premier trimestre 2022. À l'avenir, la société vendue ne pourra plus utiliser la marque NCAB ni bénéficier du soutien de l'équipe de Factory Management de NCAB en Chine ou de toute autre partie de NCAB. La décision ne devrait pas avoir d'impact significatif sur les flux de trésorerie. Par la suite, aucune autre obligation ne devrait subsister pour NCAB dans les activités russes.

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Anders Forsén, CFO +46 (0)8 4030 0051

Gunilla Öhman, IR Manager, +46 (0)70 763 81 25

A propos de NCAB

NCAB est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de circuits imprimés, coté au NASDAQ de Stockholm. NCAB propose des PCB pour les clients exigeants, livrés à temps avec zéro défaut, produits de manière durable au coût total le plus bas. NCAB a été fondé en 1993. Depuis sa fondation, les opérations ont été caractérisées par une culture entrepreneuriale et rentable et ont au fil du temps montré une forte croissance et une bonne rentabilité. Aujourd'hui, NCAB a une présence locale dans 16 pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique du Nord et des clients dans environ 45 pays à travers le monde. Les revenus en 2021 se sont élevés à 3 220 millions de SEK. La croissance organique et les acquisitions font partie de la stratégie de NCAB. Pour plus d'informations sur NCAB Group, rendez-vous sur www.ncabgroup.com/fr/.

Ces informations sont des informations que NCAB Group est tenu de rendre publiques conformément au règlement européen sur les abus de marché. Les informations ont été soumises pour publication, par l'intermédiaire de la ou des personnes de contact indiquées ci-dessus, au 2022-04-08 14:00 CEST.